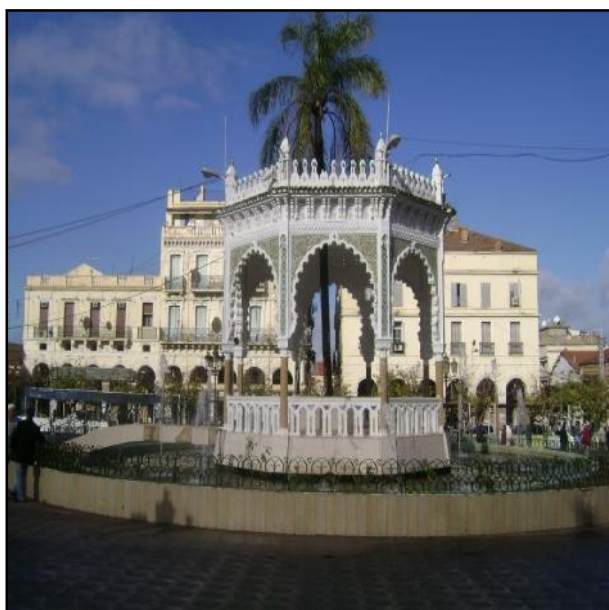

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

CENTRE D'ETUDE ET REALISATION EN
URBANISME URBA.BLIDA

SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE DE LA WILAYA DE BLIDA (SDAT)

Phase I : Etat des lieux / Diagnostic



Visa du Chargé d'Etude : M^{elle} DOUHA Asma
M^{elle} OUABEL Khadidja

Visa du Vérificateur : Mr BOUTOUMI Mohammed

Décembre 2013

Sommaire

Chapitre I : Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT)

I- Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT).....	07
I-1- Introduction.....	07
I-2- Préambule.....	07
I-3- Définition et objectifs du SDAT.....	08
I-4- Dynamiques du SDAT.....	09
I-5- Cadre de référence du SDAT.....	10
I-6- Les phases du SDAT et leurs contenus.....	15
I-6-1- Phase I : Etat des lieux – Diagnostic	15
I-6-2- Phase II : Les perspectives du développement et stratégies d'aménagement touristique.....	16
I-6-3- Phase III : La stratégie d'aménagement retenue pour la wilaya de BLIDA	16
I-6-4- Phase IV : Le programme de mise en œuvre du Schéma Directeur d'Aménagement Touristique de la wilaya de BLIDA.....	17
I-7- Les différents acteurs du tourisme.....	18

Chapitre II : Présentation de l'aire d'étude

II- Présentation de l'aire d'étude.....	25
II-1- Aperçu historique de la wilaya.....	25
II-2- Situation et délimitation.....	26
II-3- Découpage administratif.....	28
II-4- Répartition de la population sur le territoire de la wilaya.....	30
II-5- Cadre morphologique.....	34
II-6- Cadre Climatique.....	34
II-7- Infrastructure routière.....	36
II-8- Le transport	39
II-9- Cadre agricole.....	41
II-10- Cadre environnemental.....	45
II-11- Cadre hydrographique.....	48
II-11-1- Le réseau hydraulique.....	48
II-11-2- Les ressources hydrauliques.....	48
II-12- Secteur forestier.....	51
II-13- Cadre industriel.....	51
II-14- Cadre énergétique.....	52
II-15- L'enseignement supérieur.....	53
II-16- La formation professionnelle	54
II-17- Cadre de télécommunication.....	54
II-18- Infrastructure de santé	55
II-19- Infrastructure sportive et jeunesse.....	55
II-20- Quelques grands projets sectoriels.....	56
II-20-1- Le projet du Corridor.....	56
II-20-2- La ville nouvelle de Bouinan.....	58
II-21- L'artisanat dans la wilaya.....	60

II-21-1- L'artisanat d'art.....	61
II-21-2- L'artisanat de production de biens	63
II-21-3- L'artisanat de services.....	65

Chapitre III : Le tourisme dans la wilaya

III- Le tourisme dans la wilaya.....	68
III-1- Définition du tourisme.....	68
III-2- Rôle du tourisme.....	68
III-3- L'offre touristique.....	69
III-3-1- Types du tourisme pratiqué dans la wilaya.....	69
III-3-1-1- Tourisme de montagne.....	70
III-3-1-2- Tourisme thermal	74
III-3-1-3- Tourisme culturel.....	75
III-3-1-4- Tourisme culturel.....	80
III-3-1-5- Tourisme sportif.....	81
III-3-1-6- Tourisme d'affaire et de commerce.....	82
III-3-2- L'hébergement touristique dans la wilaya.....	83
III-3-3- Les agences de voyages et du tourisme dans la wilaya.....	84
III-3-4- Les associations touristiques et les offices locaux touristiques (OLT)	87
III-3-5- Restauration.....	90
III-3-6- Evènement et manifestation.....	90
III-3-7- Les projets touristiques dans la wilaya	90
III-4- La demande touristique.....	93
III-5- Les sites proposés pour la valorisation dans la wilaya de Blida.....	96

Chapitre IV : Evaluation

IV- Evaluation.....	101
IV-1- Patrimoine naturel touristique (avantages, faiblesses, opportunités, menaces).....	101
IV-2- Activités et produits touristiques (avantages, faiblesses, opportunités, menaces).....	102
IV-3- Infrastructure sportive et jeunesse (avantages, faiblesses, opportunités, menaces)...	103

V- Conclusion.....	104
---------------------------	------------

Fiches techniques

Annexes

Liste des abréviations

ANDT	: Agence Nationale du Développement Touristique
ANRH	: Agence National des Ressources Hydrauliques
APC	: Assemblée Populaire Communale
APW	: Assemblée Populaire de Wilaya
BTPH	: Bâtiments Travaux Publics et Hydrauliques
CC	: Chemin Communal
CET	: Centre d'Enfouissement Technique
CFPA	: Centre de Formation Professionnel Administratif
CW	: Chemin Wilaya
DTA	: Direction du Tourisme et d'Artisanat
IEP	: Institut d'Enseignement Professionnel
INSFP	: Institut National Spécialisé de Formation Professionnelle
MTA	: Ministère du Tourisme et d'Artisanat
PAW	: Plan d'Aménagement de Wilaya
PDAU	: Plan Directeur d'Aménagement Urbain
PQT	: Plan Qualité Tourisme
RN	: Route Nationale
SDAAM	: Schéma Directeur d'Aménagement des Aires Métropolitaines
SDAT	: Schéma Directeur d'Aménagement touristique
SNAT	: Schéma National d'Aménagement du Territoire
SRAT	: Schéma Régional d'Aménagement du Territoire
TIC	: Technologie de l'Information et de la Communication
ZAER	: Zones d'Activités Economique et Résidentielles
ZEST	: Zone d'Expansion et Sites Touristiques

Liste des Figures

Figure N°01 :	Le cadrage institutionnel du secteur du tourisme en Algérie.....	18
Figure N°02 :	Carte de situation de la wilaya de Blida.....	27
Figure N°03 :	Carte de limites administratives de la wilaya de Blida.....	29
Figure N°04 :	Carte de répartition de densité de la population Hab/km ² de la wilaya de Blida.....	32
Figure N°05 :	Pyramide des âges de la population de la wilaya de Blida.....	33
Figure N°06 :	Carte du relief de la Mitidja.....	35
Figure N°07 :	Carte du réseau routier de la wilaya de Blida.....	38
Figure N°08 :	Carte du transport dans la wilaya de Blida.....	40
Figure N°09 :	Répartition des terres dans la wilaya de Blida.....	41
Figure N°10 :	Carte environnementale de la wilaya de Blida	47
Figure N°11 :	Carte du réseau hydrographique de la wilaya de Blida.....	50
Figure N°12 :	Positionnement de la ville nouvelle de Bouinan.....	59
Figure N°13 :	Photos représentants l'artisanat d'art.....	62
Figure N°14 :	Photos représentants l'artisanat de production de biens.....	64
Figure N°15 :	Photos représentants l'artisanat de services.....	66
Figure N°16 :	La station climatique de Chréa.....	70
Figure N°17 :	Le parc national de Chréa.....	71
Figure N°18 :	Carte de limites du parc national.....	72
Figure N°19 :	Les gorges de la Chiffa.....	73
Figure N°20 :	La station thermale de Hammam Melouane.....	74
Figure N°21 :	Quartier historique de Douirette.....	75
Figure N°22 :	Quartier historique d'El Djoun.....	75
Figure N°23 :	Place 1 ^{er} Novembre.....	75
Figure N°24 :	Place de Liberté	75
Figure N°25 :	Marché Arabe.....	76
Figure N°26 :	Marché Européen.....	76
Figure N°27 :	Jardin Bois Sacré (Mohamed 5).....	76
Figure N°28 :	Jardin Patrice Lumumba (Jardin Bizot).....	76
Figure N°29 :	Mausolée de Sidi El Kebir.....	77
Figure N°30 :	Mausolée de Sidi Yaâkoub.....	77
Figure N°31 :	Dar Aziza.....	78
Figure N°32 :	Château Chérie.....	78
Figure N°33 :	Hammam à Blida.....	79
Figure N°34 :	Dessinatrice Baya.....	79
Figure N°35 :	Tableau dessin.....	79
Figure N°36 :	Groupe de musique andalouse.....	79
Figure N°37 :	Mosquée El Hanafi.....	80
Figure N°38 :	Mosquée Ben Saâdoun.....	80
Figure N°39 :	Cimetière chrétienne.....	80
Figure N°40 :	Cimetière juive.....	80
Figure N°41 :	Cimetière musulmane.....	80
Figure N°42 :	Eglise à Chebli.....	81
Figure N°43 :	Eglise à Blida.....	81
Figure N°44 :	Stade Mustapha Tchaker.....	81
Figure N°45 :	Club épique.....	81

Figure N°46 :	Complexe sportif PROMOSIM.....	81
Figure N°47 :	Zone industrielle.....	82
Figure N°48 :	Centre d'affaires.....	82
Figure N°49 :	Plan d'aménagement d'un complexe hôtelier à Beni Mered.....	91
Figure N°50 :	Complexe thermal à Hammam Melouane.....	91
Figure N°51 :	Parc de loisirs avec une forêt récréative à Bouarfa.....	92
Figure N°50 :	Zone touristique de Chiffa.....	92

Liste des tableaux

Tableau N°01 :	Découpage administratif de la wilaya de Blida.....	28
Tableau N°02 :	Densité de la population par commune de la wilaya de Blida.....	30
Tableau N°03 :	La population estimée en 2012 par sexe et âge.....	31
Tableau N°04 :	Répartition des terres dans la wilaya de Blida.....	41
Tableau N°05 :	Tableau représentatif les différentes activités d'artisanat d'art.....	62
Tableau N°06 :	Tableau représentatif les différentes activités d'artisanat de production de biens.....	63
Tableau N°07 :	Tableau représentatif les différentes activités d'artisanat de services.....	65
Tableau N°08 :	Hôtels existants dans la wilaya de Blida.....	83
Tableau N°09 :	Les différentes agences de voyage et du tourisme existantes dans la wilaya de Blida	84
Tableau N°10 :	Les différentes associations touristiques et les offices locaux touristiques (OLT).....	87
Tableau N°11 :	Tableau représentant les touristes arrivées et nuitées 2010-2014 dans la wilaya de Blida.....	95
Tableau N°12 :	Avantages, faiblesses, opportunités et menaces du patrimoine naturel touristique.....	101
Tableau N°13 :	Avantages, faiblesses, opportunités et menaces d'activités et produits touristiques.....	102
Tableau N°14 :	Avantages, faiblesses, opportunités et menaces d'infrastructure sportive et jeunesse.....	103

Chapitre I : Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT »

I-1- Introduction

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2030 » est une composante importante du Schéma National d'Aménagement du Territoire « SNAT 2030 », dans lequel on montre comment l'état compte à assurer, dans un cadre du développement durable le triple équilibre de l'équité sociale, de l'efficacité économique et de la soutenabilité écologique à l'échelle du pays tout entier pour les vingt ans à venir.

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT » définit les lignes directrices principales de la stratégie du développement touristique en Algérie. Il fixe les règles et les conditions de préservation des sites et des zones d'expansion touristiques. Il détermine également les conditions et les modalités d'implantation des projets touristiques, des équipements, ainsi que le mode d'exploitation des sites.

Le présent Schéma Directeur d'Aménagement Touristique de ce fait est un instrument d'urbanisme qui traduit la volonté de l'état de valoriser le potentiel naturel, culturel et historique du pays et de le mettre au service de la mise en tourisme de l'Algérie afin de la hisser au rang des destinations d'excellence dans la région euro méditerranéenne.

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique considère que le tourisme n'est ni une branche ni un secteur d'activités, c'est une industrie jeune, qui combine la promotion du tourisme et l'environnement. Pour l'Algérie, le tourisme n'est plus un choix, c'est un impératif national, en ce sens qu'il constitue un moteur de développement, de valorisation du patrimoine culturel, naturel et historique national et un accélérateur de la croissance.

I-2- Préambule

Le tourisme dans le monde est aujourd'hui de plus en plus considéré comme le moteur du développement durable par ses effets d'entraînement des autres secteurs (agriculture, artisanat, culture, transports, services, BTPH, industrie...). Il constitue un soutien à la croissance et une source de création de richesses, d'emplois et de revenus durables.

Le tourisme ne ressemble à aucune autre activité; il constitue un assemblage complexe de prestations: transport, hébergement, loisirs, reposant essentiellement sur la

ressource humaine, sur ses qualités, sur ses aptitudes et ses qualifications. Donc, il requiert une culture de la prestation et du service.

Le tourisme constitue de ce fait une chaîne qui nécessite une bonne articulation des composantes comme le transport, l'information, l'hébergement, les loisirs, et une bonne complémentarité des différents intervenants, dans le but d'assurer essentiellement un progrès réussi.

Le tourisme, est un moteur de l'économie par :

- Ses effets dynamisant sur les grands équilibres : emplois, croissance, équilibres externes, investissements,
- Ses effets d'entraînement sur les autres secteurs: agriculture, artisanat, culture, services, transports, bâtiments, travaux publics, industrie, emplois, revenus, devises, développement local...,
- Aider à la socialisation des échanges et à l'ouverture tant au niveau national qu'international.

Par ses effets attendus en Algérie, le tourisme est désormais une priorité économique nationale.

I-3- Définition et objectifs du SDAT

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2030 » définit les modalités de développement des activités et des équipements touristiques compte tenu des spécificités des régions, des besoins économiques et socioculturels, des obligations d'exploitation rationnelles et cohérentes des zones et espaces touristiques.

Il fixe les règles et les conditions de préservation des sites et zones d'expansion touristiques. Il détermine également les conditions et les modalités d'implantation des projets touristiques des équipements, ainsi que le mode d'exploitation des sites.

Partant du principe que toute politique touristique réussie est avant tout une politique territoriale concertée, le SDAT donne comme objectif premier de territorialiser la stratégie touristique pour donner une visibilité à l'investissement national, et aux acteurs territoriaux (Walis, élus,...). A ce titre, il s'agit de :

- Faire émerger une politique de développement touristique durable apte à promouvoir une économie de substitution aux hydrocarbures.

- Contribuer aux grands équilibres économiques et financiers (croissance, emploi, fiscalité), et avoir un effet d'entraînement sur les autres secteurs de l'activité économique (artisanat, transport, technologie de l'information, services...).
- Prôner une politique touristique dans le cadre du développement durable avec ses trois axes (environnement, société et économie).
- Valoriser le patrimoine matériel (site naturel, ressources naturelles...), et immatériel (culturel, cultuel, archéologique, historique...etc.).
- Valoriser l'image de l'Algérie au niveau national et international.

I-4- Dynamiques du SDAT

Sur la base des constats effectués lors des concertations des assises régionales sur le tourisme ; des concertations ont permis d'analyser l'offre nationale touristique et la demande nationale ainsi que les nouvelles et les différentes attentes des touristes. De ce fait, cinq dynamiques ont été retenus sont :

- ✓ **Dynamique 01 : Plan destination touristique** : qui sert à la valorisation de la destination Algérie pour accroître l'attractivité et la compétitivité de l'Algérie ;
- ✓ **Dynamique 02 : Les pôles touristiques et les ZEST**, cette dynamique tend au développement des pôles et villages touristiques d'excellence par la rationalisation de l'investissement et le développement ;
- ✓ **Dynamique 03 : Le plan qualité tourisme** c'est une dynamique qui tend au déploiement d'un Plan Qualité Tourisme (PQT) pour le développement de l'excellence de l'offre touristique national intégrant la formation par l'élévation professionnelle, l'éducation, l'ouverture aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et le positionnement sur de nouvelles niches touristiques conformes aux nouvelles tendances mondiales ;
- ✓ **Dynamique 04 : Le plan public du partenariat public-privé** c'est une dynamique de promotion de la transversalité et de la cohérence dans l'action par l'articulation de la chaîne touristique et la mise en place d'un partenariat public – privé ;
- ✓ **Dynamique 05 : Le plan de financement touristique** c'est une dynamique développé pour La définition et la mise en œuvre d'un plan de financement opérationnel pour soutenir les activités touristiques et les promoteurs – développeurs, et attirer les investisseurs nationaux et internationaux.

I-5- Cadre de référence du SDAT

L'étude du SDAT doit obéir aux orientations des instruments suivants :

- **Schéma National d'Aménagement du Territoire « SNAT »** : c'est un instrument qui traduit et met en forme l'ensemble du territoire, il constitue une réponse aux enjeux majeurs du territoire à l'horizon 2030, lesquels résultent du croisement des éléments fournis par le diagnostic territorial et les éléments du territoires.

Cinq lignes directrices constituent les orientations stratégiques du SNAT 2030 et répondent aux enjeux majeurs du développement du territoire. Elles visent de manière simultanée et coordonnée à :

- ✓ Assurer un territoire durable,
 - ✓ Créer les dynamiques du rééquilibrage territorial,
 - ✓ Assurer l'attractivité et la compétitivité des territoires,
 - ✓ Mettre en œuvre l'équité territoriale,
 - ✓ Garantir une bonne gouvernance territoriale.
-
- **Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2030 »** : il constitue le cadre stratégique de référence pour la politique touristique de l'Algérie. A sa faveur l'état :
 - ✓ Affiche sa vision du développement touristique national aux différents horizons à court terme (2013), moyen terme (2019) et long terme (2030) dans le cadre du développement durable, afin de faire de l'Algérie un pays récepteur.
 - ✓ Définit les instruments de sa mise en œuvre et précise les conditions de sa faisabilité.
 - **Schéma Régional d'Aménagement du Territoire « SRAT »** : il décline et précise pour son espace, les grandes orientations du SNAT qui concernent entre autre :

- ✓ Les conditions de valorisation des potentialités de ces espaces et de distribution équilibrée de la population, des activités économiques et urbaines ;
 - ✓ La mise en cohérence des infrastructures et des équipements structurants ;
 - ✓ Les dispositions relatives à la préservation et à l'utilisation rationnelle des ressources et notamment l'eau ;
 - ✓ Les actions de préservation et de valorisation des patrimoines historiques et archéologiques ;
 - ✓ Les modalités d'organisation et de fonctionnement de l'armature urbaine ;
 - ✓ La promotion des activités agricoles et la revitalisation des espaces ruraux ;
 - ✓ Les stratégies de coordination de programme de développement économique et social.
-
- **Schéma Directeur d'Aménagement de l'Aire Métropolitaine « SDAAM » :** il vise le développement et l'organisation des métropoles, en tenant compte de l'espace qu'elles polarisent à travers notamment la masse critique des équipements et les bassins d'emplois qu'elles représentent au niveau de son aire d'influence. Il détermine entre autre :
 - ✓ Les orientations générales d'utilisation du sol ;
 - ✓ La localisation des grandes infrastructures de transport et des équipements structurants ;
 - ✓ La localisation des extensions urbaines, des activités industrielles et touristiques ainsi que les sites des agglomérations nouvelles ;
 - ✓ Les orientations relatives à la protection du patrimoine naturel, matériel et immatériel ...etc.
 - **Plan d'Aménagement de la Wilaya de Blida « PAW » :** c'est un outil de prospective territoriale qui combine à la fois les orientations nationales et régionales en matière d'aménagement et de développement durable du territoire, et les préoccupations des acteurs locaux qui tiennent compte des spécificités de la wilaya. Il vise à :

- ✓ Établir des schémas directeurs d'organisation des services et d'équipements publics ;
- ✓ Concrétiser en termes de programmes à destination des territoires communaux les actions et les dispositions retenues par le SRAT ;
- ✓ Assurer la distribution des activités et des services locaux d'intérêt publics à travers le territoire de la wilaya ;
- ✓ Localiser les différentes infrastructures et les zones de mise en valeur ;
- ✓ Déterminer les aires intercommunales d'aménagement ;
- ✓ Identifier la hiérarchie urbaine et les rythmes d'urbanisation ;
- ✓ Valoriser les atouts et les vocations des différentes communes de la wilaya ;
- ✓ Fixer les vocations de chaque commune de la wilaya ;
- ✓ Identifier la hiérarchie urbaine de la wilaya (communes rurales et urbaines) ;
- ✓ Fixer le rythme de l'urbanisation ;
- ✓ Déterminer les aires de planification inter communales et localiser les zones d'activités économiques et les zones à mettre en valeur.

Cette partie est consacrée aussi à l'analyse des stratégies actuelles du développement touristique en mettant en diapason les textes réglementaires et le cadre institutionnel et la stratégie avec les exigences du tourisme dans la wilaya de Blida. Cinq lois ont été promulgué entre 1999 et 2003 toutes consacrées aux différents aspects d'exploration, de fonctionnement, d'organisation et du développement du tourisme, s'ajoute à ce cadre réglementaire, la stratégie nationale du tourisme qui vient d'être outillée par l'élaboration du SDAT, comme on le verra plus en détail ci après.

Le SDAT de la wilaya de Blida doit s'inscrire obligatoirement dans ce cadre juridique. Le cadre législatif principal est défini par la loi n° 03-01, du 17 Février 2003, relative au développement durable du tourisme et la loi n° 03-03, du 17 Février 2003, relative aux zones d'expansion et sites touristiques.

Au-delà des aspirations d'ordre économique, les textes en vigueur réaffirment la volonté de l'état de préserver l'environnement, d'améliorer le cadre de vie, de valoriser le capital naturel, culturel et de mettre en valeur le patrimoine touristique

national. Ce cadre législatif a été mis en place afin de consolider la base institutionnelle :

- Loi n° 03-01 du 16 Dhou El Hidja 1423 correspondant au 17 Février 2003, relative au développement durable du tourisme a pour objet la création d'un environnement favorable et incitatif pour la promotion de l'investissement et le développement du partenariat dans le tourisme. Elle vise l'insertion de l'image de l'Algérie dans le marché international du tourisme à travers la diversification de l'offre touristique, la préservation de l'environnement et la valorisation du potentiel naturel, culturel et historique.
- Loi n° 03-03 du 17 Février 2003 relative aux zones d'expansion et sites touristiques ZEST. La présente loi a pour objet la définition des principes et règles de protection, d'aménagement, de promotion et de gestion des zones d'expansion et sites touristiques. Elle édicte les principes généraux et fixe les mesures de protection d'aménagement et de gestion des ZET et sites touristiques.
- Loi n° 07-06 du 25 Rabie Ethani 1427 correspondant au 13 Mai 2007 relative à la gestion, à la protection et au développement des espaces verts, qui a pour objet de définir les règles de gestion des espaces verts dans le cadre du développement durable.
- Loi n° 03-10 du 19 Juillet 2003 relative à la protection de l'environnement dans le cadre du développement durable.
- La loi n° 07-06 du 13 Mai 2007 relative à la gestion, à la protection et au développement des espaces verts.
- Loi n° 04-07 du 27 Joumada Ethani 1425 correspondant au 14 Août 2004 relative à la chasse.
- Loi n° 04-03 du 05 Joumada El Oula 1425 correspondant au 23 Juin 2004 relative à la protection des zones de montagnes dans le cadre du développement durable.
- Loi n° 01-20 du 12 Décembre 2001 relative à l'aménagement et au développement durable.

- Loi 98-04 du 15 Juin 1998 relative à la protection du patrimoine culturel. La présente loi a pour objet de définir le patrimoine culturel de la nation, d'édicter les règles générales de sa protection, sa sauvegarde et sa mise en valeur, et de fixer les conditions de leur mise en œuvre.
- Loi 90-29 du 1^{er} Décembre 1990 relative à l'aménagement et à l'urbanisme.
- Loi 04-05 du 14 Août 2004 modifiant et complétant la loi 90-29 du 1^{er} Décembre 1990 relative à l'aménagement et à l'urbanisme.
- Décret exécutif n° 07-23 du 28 Janvier 2007 fixant les modalités de rétrocession ou de concession des terrains situés à l'intérieur des zones d'expansion et sites touristiques.
- Décret exécutif n° 04-81 du 22 Moharram 1425 correspondant du 14 Mars 2004 fixant les modalités de mise en place de la banque de données du tourisme.
- Décret exécutif n° 07-86 du 21 Safar 1428 correspondant du 11 Mars 2007 fixant les modalités d'établissement du plan d'aménagement des Zone d'Expansion et des Sites Touristiques.
- Décret exécutif n° 07-69 du 19 Février 2007 fixant les conditions d'utilisation et d'exploitation des eaux thermales.
- Décret exécutif n° 07-121 du Rabie Ethani 1428 correspondant au 23 Avril portant l'application des dispositions de l'ordonnance n°06-11 du 06 Chaabane 1427 fixant les conditions et modalités de concession et de cession des terrains relevant du domaine privé de l'état destiné à la réalisation de projets d'investissements.
- Décret exécutif n° 91-178 du 28 Mai 1991 fixant les procédures d'élaboration et d'approbation des plans d'occupation des sols ainsi que le contenu des documents y afférents.
- Décret exécutif n° 03-323 du 05 Octobre 2003 portant les modalités d'établissement du plan de protection et de la mise en valeur des sites archéologiques et de leur zone de protection.
- L'arrêt interministériel du 13 Avril 2004 fixant les dispositifs spécifiques à l'exécution de la maîtrise d'œuvre sur le bien culturel immobilier protégé.

L'arrêté interministériel du 29 Mai 2005 fixant le contenu du cahier des charges types régissant les soumissions de la maîtrise d'œuvre relative aux biens culturels immobiliers protégés.

I-6- Les phases du SDAT et leurs contenus

L'étude du SDAT de la wilaya de Blida se décline en quatre phases distinctes :

- Phase I : Etat des lieux – Diagnostic,
- Phase II : Les perspectives du développement et stratégies d'aménagement touristique,
- Phase III : La stratégie d'aménagement retenue pour la wilaya de BLIDA,
- Phase IV : Le programme de mise en œuvre.

I-6-1- Phase I : Etat des lieux – Diagnostic

Le diagnostic territorial ne doit en aucun cas être limité à des constats et des compilations quantitatives ; il doit permettre l'évaluation du territoire et déboucher sur la prospective, avec des propositions en terme de projets réalisable à court, moyen et long termes.

- L'analyse de la demande touristique,
- La fréquentation touristique et le profil des touristes,
- L'impact socio-économique du tourisme,
- Les effets économiques de l'activité touristique,
- L'analyse de l'offre touristique (sites et ressources, restauration, thermalisme, transports, environnement, artisanat, loisirs, mise sur le marché de l'offre),
- La commercialisation et la formation,
- L'enquête, investigations, interviews des personnes.

L'analyse du territoire ne doit pas être classique et présentée sous forme d'une monographie lourde de tout l'espace de la wilaya. Elle doit cibler les éléments en rapport avec le sujet du tourisme. L'analyse du territoire passe par celle de l'offre et de la demande touristique de ce territoire. La ressource du tourisme tient aux attraits d'un territoire que le touriste cherche à percevoir (les territoires chargés d'histoire les curiosités paysagères, les sites de bien être...).

Dans cette phase, il s'agit d'établir un état des lieux du tourisme de la wilaya visant notamment à identifier :

- Les atouts, les vocations et les problématiques spécifiques au secteur du tourisme au niveau de la wilaya,
- L'état de préservation, d'utilisation et de valorisation des territoires et des sites touristiques (sites, gites, thermalisme...etc.) ainsi que des conflits d'usage qui peuvent être induits par l'occupation des territoires, par les hommes et les activités (patrimoine matériels et immatériels, eau, sol, écosystème, urbanisation des zones touristiques, savoir faire locaux...),
- L'état, l'organisation et les conditions d'exercice des activités touristiques.

I-6-2- Phase II : Les perspectives du développement et stratégies d'aménagement touristique

A partir des réalités de la wilaya et à travers ses atouts et ses contraintes, l'étude doit identifier les enjeux posés au secteur du tourisme à court, à moyen et long terme :

- Enjeux d'aménagement du territoire et de protection de l'environnement.
- Enjeux de développement local, création d'emplois et de dynamisation des autres secteurs d'activité économique et sociale.
- Enjeux de valorisation du patrimoine matériel, immatériel et d'implication sociale des populations dans la valorisation et la protection du patrimoine.
- Enjeux de gouvernance et d'organisation institutionnelle.
- Définir un ensemble d'orientation en cohérence avec le SDAT, le SRAT, le SDAAM et les instruments locaux d'aménagement, les schémas directeurs sectoriels et les propositions d'actions pertinentes issues de la concertation au niveau de la wilaya.

Le but de cette phase est de trouver des stratégies de développement et d'aménagement touristique fondés sur les cinq dynamiques arrêtées par le SDAT 2030.

I-6-3- Phase III : La stratégie d'aménagement retenue pour la wilaya de BLIDA

La stratégie retenue pour l'aménagement touristique de la wilaya, sera traduite par un plan d'actions en tenant compte des horizons et des séquences temporelles précises.

Dans cette phase, des programmes d'actions prioritaires sont ainsi préconisés pour répondre aux enjeux identifiés, ainsi qu'aux problématiques majeures posées et l'évaluation des moyens économiques et financiers à mobiliser.

Partant de leur ampleur, leur complexité et leur caractère transversal, les programmes d'actions du SDATW, doivent mobiliser des acteurs multiples : état, collectivités locales, opérateurs publics et privés, société civil.

I-6-4- Phase IV : Le programme de mise en œuvre du Schéma Directeur d'Aménagement Touristique de la wilaya

La phase finale de cette étude consiste à la remise d'un rapport qui ne sera définitif qu'après son acceptation par le comité de suivi et son adoption par l'assemblée populaire de la wilaya.

Cette phase sera accompagnée par la mise en place du tableau de bord, de suivi et d'évaluation qui contient les indicateurs, l'agenda et les fichiers techniques, qui doivent être en conformité avec les canevas et les définitions en vigueur.

L'étude doit permettre de chiffrer de manière précise les impacts de la stratégie d'aménagement touristique de la wilaya.

I-7- Les différents acteurs du tourisme

Il s'agit là, d'identifier les acteurs et de définir leurs rôles, à cet effet il est à noter que d'un point de vue institutionnel le secteur du tourisme est encadré de la façon suivante :

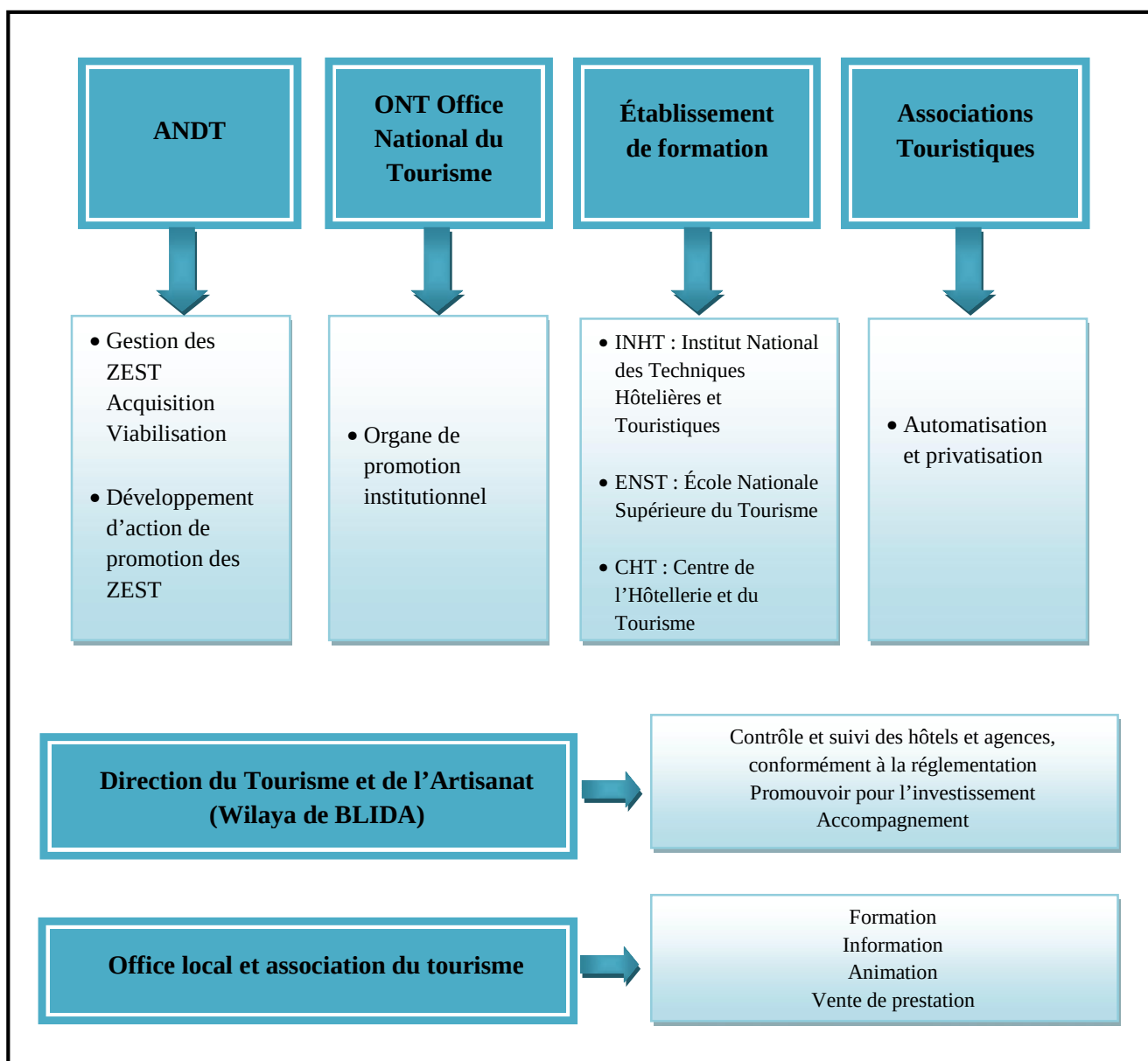


Figure N°01 : Le cadrage institutionnel du secteur du tourisme en Algérie

Les activités du tourisme concernent le développement de ce secteur sur une initiative publique ou privée en milieu rural ou urbain, et sur des aires délimitées officiellement par l'état à l'instar des ZEST. Elles sont donc l'affaire de plusieurs acteurs et leur développement est la responsabilité directe ou indirecte de plusieurs organes sous la tutelle du MTA, ainsi que autorités locales (Wali) et des collectivités locales (APW et APC). A côté d'actions initiées et encouragées par les services de l'état, une partie du secteur se développe de manière informelle par le secteur privé en dehors de tout contrôle.

Les principaux acteurs concernés sont :

- **Le Ministère du Tourisme et d'Artisanat (MTA) :** il est chargé, de toutes les activités liées au développement du tourisme et de l'artisanat en général. Ce mandat est assuré au niveau central, à travers plusieurs directions, notamment :

1- La Direction du Plan Qualité Tourisme et de la Régulation, chargée :

- D'initier et de proposer la stratégie relative au plan qualité tourisme et à la régularisation ;
- De mettre en place les instruments favorisant l'institution d'un plan qualité tourisme ;
- De veiller à la mise en place des instruments du plan qualité tourisme et à la promotion de la destination touristique Algérie et d'en assurer le suivi ;
- D'initier et de proposer les mécanismes de développement des activités touristiques conformément à la politique nationale de développement du tourisme ;
- De proposer et de mettre en œuvre les normes d'exploitation des activités touristiques ;
- D'initier et de proposer toutes actions tendant à favoriser le partenariat et la collaboration entre les professionnels du tourisme ;
- De veiller, en concertation avec les secteurs concernés, à la facilitation touristique ;
- De délivrer les autorisations réglementaires et les agréments relatifs aux activités et professions touristiques ;
- D'assurer le secrétariat technique des commissions d'agréments des professions et activités liées au tourisme ;

- D'initier et de proposer les textes législatifs et réglementaires relatifs au plan qualité tourisme.

2- La Direction de l'Aménagement Touristique, chargée :

- D'initier et de proposer la stratégie relative au développement et à l'aménagement touristique ;
- De proposer les mesures visant l'exploitation rationnelle du foncier touristique destiné à l'investissement en coordination avec les secteurs concernés ;
- De veiller à la mise en œuvre des règles édictées par le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique ;
- D'initier et de proposer les textes législatifs et réglementaires relatifs au développement et à l'aménagement touristique.

3- La Direction de l'Évaluation et du Soutien des Projets Touristiques, chargée :

- D'initier et de proposer la stratégie de soutien et d'accompagnement des projets touristiques ;
- D'étudier, d'évaluer et de se prononcer sur la faisabilité des projets d'investissement touristique ;
- D'orienter et de promouvoir les investissements touristiques et de proposer toutes mesures en vue de leur encouragement ;
- De définir les conditions et critères de localisation des projets touristiques dans les zones à promouvoir ;
- D'assurer la conformité des projets d'investissement touristique avec les plans d'aménagement touristique ;
- De tenir un fichier national, régional et local des projets liés au tourisme ;
- De suivre, de soutenir et d'accompagner les projets touristiques retenus ;
- D'initier et de proposer les textes législatifs et réglementaires relatifs au soutien des projets touristiques.

Les organismes sous tutelle qui sont concernés, à différents degrés, par le développement des secteurs touristiques sont :

- **Direction du Tourisme et d'Artisanat (DTA) :** c'est la structure décentralisée du MTA au niveau local (wilaya), elle est chargée de :

1- En matière de tourisme :

- D'établir le plan d'actions annuel relatif aux activités touristiques ;
- D'initier toute mesure susceptible de créer un environnement favorable et incitatif au développement durable des activités touristiques locales ;
- De veiller au développement durable du tourisme à travers la mise en valeur de toutes les potentialités locales ;
- D'encourager l'émergence d'offres touristiques diversifiées et de qualité ;
- De mettre en œuvre les programmes et les mesures de promotion et de développement des activités de tourisme et de thermalisme et d'en évaluer les résultats ;
- De collecter, d'analyser et d'alimenter l'outil d'observation statistique du secteur en matière d'informations et de données statistiques relatives aux activités liées à l'économie du tourisme et du thermalisme et d'en assurer la diffusion ;
- De contribuer, avec les secteurs concernés, à la promotion du partenariat national et étranger, notamment dans les domaines de l'investissement et de la formation des ressources humaines ;
- D'intégrer les activités touristiques dans les instruments d'aménagement du territoire et d'urbanisme et la valorisation des zones et des sites d'expansion touristique ;
- D'orienter et de suivre, en liaison avec les organismes concernés, les projets d'investissement touristique ;
- De veiller à la conformité des activités touristiques et à l'application des règles, normes et standards de la qualité édictée en la matière ;
- De contribuer à l'amélioration des prestations touristiques notamment celles ayant trait à l'hygiène, la protection de la santé et la sécurité liées à l'activité touristique ;

- De veiller à la satisfaction des besoins et des aspirations des touristes en matière de bien-être, de détente et de loisirs ;
- D'assurer l'exécution des budgets d'équipement et de fonctionnement dans son volet touristique ;
- D'assurer le suivi de la mise en œuvre des opérations de soutien au titre du fonds d'appui à l'investissement, à la promotion et à la qualité des activités touristiques ;
- De participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des financements des activités touristiques par les fonds des sud et hauts plateaux ;
- D'animer et d'encadrer les services extérieurs, les espaces intermédiaires et le mouvement associatif œuvrant dans le tourisme au niveau local ;
- De participer, en relation avec les secteurs concernés, à l'élaboration et à la mise en œuvre des actions de formation, de perfectionnement, de recyclage et de valorisation des ressources humaines ;
- De contribuer à l'élaboration du plan annuel et pluriannuel de développement du tourisme dans la wilaya ;
- D'établir les bilans d'activités trimestriels et annuels de l'activité touristique.

2- En matière d'artisanat :

- D'élaborer le plan d'actions annuel et pluriannuel relatif au développement des activités artisanales ;
- D'initier toute mesure susceptible de créer un climat favorable au développement durable de l'activité artisanale ;
- De contribuer à la protection, à la sauvegarde du patrimoine artisanal et à sa réhabilitation ;
- De veiller à l'application et au respect des lois, règlements, normes et standards de qualité en matière de production et d'exercice des activités artisanales ;
- De participer au suivi de la mise en œuvre des opérations de soutien au titre du fonds national de promotion des activités de l'artisanat traditionnel ;
- De participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des financements des activités artisanales par les fonds des Sud et hauts plateaux ;

- De participer aux efforts d'intégration des activités de l'artisanat dans la sphère économique locale ;
- De soutenir et d'animer les actions des organisations, groupements professionnels, associations et espaces intermédiaires intervenant dans le domaine de l'artisanat ;
- D'initier des enquêtes et des études à caractère technique, économique et social se rapportant à l'évaluation des activités artisanales ;
- De collecter et de diffuser les informations et données statistiques en matière d'artisanat ;
- D'encadrer et d'animer les manifestations économiques pour la promotion de l'artisanat et des métiers ;
- D'assurer l'exécution des budgets d'équipement et de fonctionnement inscrits au titre de l'artisanat ;
- D'établir des bilans trimestriels et annuels de l'activité artisanale.

➤ **L'Agence Nationale du Développement du Tourisme (ANDT) :** créée par le décret exécutif n°98-70 correspondant au 21 février 1998, c'est une EPIC, placée sous la tutelle du ministère du tourisme et de l'artisanat, l'agence est chargée de la dynamisation, de la promotion et de l'encadrement des activités touristiques. Elle est chargée notamment :

- ✓ De veiller à la protection et à la préservation des ZEST,
- ✓ De procéder à l'acquisition des terrains nécessaires à l'implantation des infrastructures touristiques,
- ✓ De procéder aux études et à l'aménagement des terrains destinés aux activités touristiques,
- ✓ De veiller, en liaison avec les institutions et les organismes concernés à une gestion rationnelle des espaces et équipements d'intérêt commun.

➤ **Autres acteurs concernés ou impliqués** : il s'agit :

- ✓ Des autorités locales représentées par le Wali qui dans le cadre de la décentralisation est le principal ordonnateur des budgets d'équipement des différents secteurs d'activités. Il est assisté par un Comité Technique de wilaya dans la sélection de projets. La coordination de la programmation et de l'exécution des activités et la répartition des responsabilités au niveau de chaque wilaya se fait à ce niveau, selon les allocations budgétaires octroyées à chaque département (DTA,...),
- ✓ Les collectivités locales et territoriales représentées par les assemblées populaires de wilaya (APW) et Assemblées populaires de communes (APC). Celles-ci sont faiblement impliquées dans les programmes des investissements touristiques,
- ✓ Les associations professionnelles du tourisme qui pourraient jouer un rôle important dans la professionnalisation des produits touristiques.

Chapitre II : Présentation de l'aire d'étude

II-1- Aperçu historique de la wilaya

Blida a subi la superposition de plusieurs civilisations qui ont participé dans le processus de formation et de transformation de sa morphologie urbaine, et aussi son processus de croissance.

L'époque pré Türk : (avant 1535)

C'est une époque caractérisée par une organisation tribale à proximité d'une source vitale (Oued Sidi El Kebir)

L'époque Türk : (1553-1830)

La ville s'est organisée suivant deux rues croisées, puis la naissance de sept (7) portes et le développement d'autres parcours qui le relie aux villes avoisinantes.

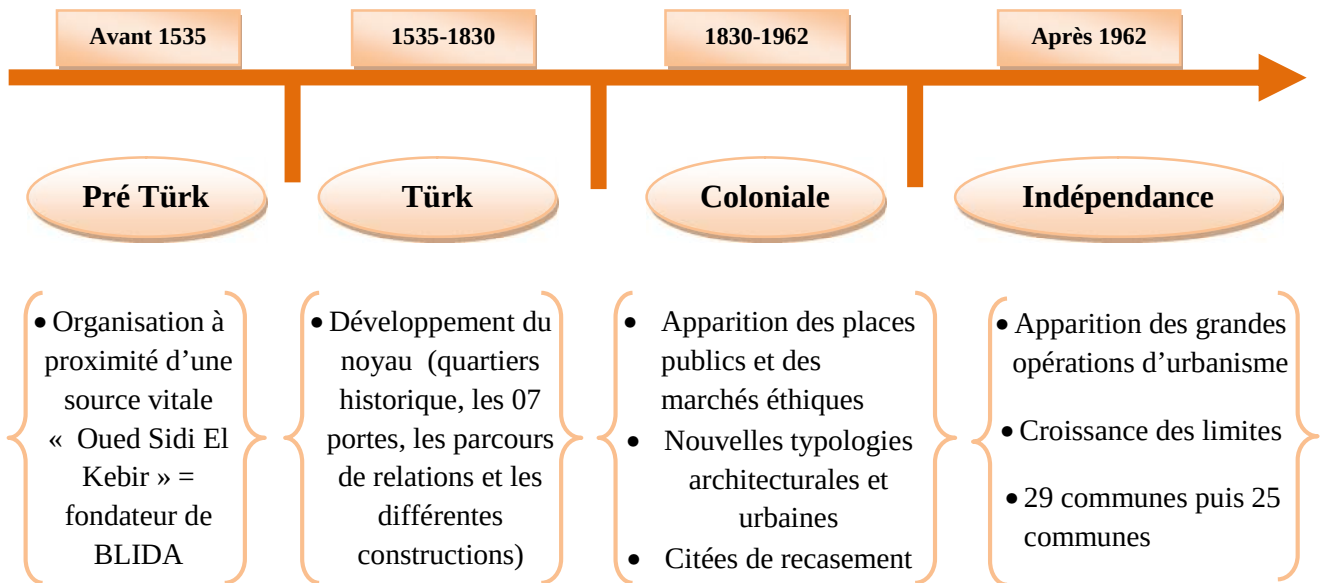
L'époque coloniale : (1830-1962)

La wilaya a connu l'apparition de nouvelles typologies architecturales telles que les places et les marchés éthiques, et d'autres urbaine vu le déplacement de la population rurale des montagnes Blidéens vers la plaine sur le long de la RN 29, et la création des citées appelées les citées de recasement pour faciliter le contrôle.

L'époque après l'indépendance : (après 1962)

Il y avait l'apparition de grandes opérations de logements collectifs, avec une croissance de la ville qui s'affirma vers le Nord-Est.

Les différentes civilisations ont laissées une grande variété architecturale et urbaine ce qui justifie que la wilaya de Blida a un cachet historique original.



II-2- Situation et délimitation

La wilaya de Blida est située dans la partie Nord de l'Algérie dans la zone géographique du Tell Central, avec une superficie de 147.862 Km².

Elle est située aussi dans le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Centre, qui se caractérise par sa position centrale et une façade méditerranéenne s'étalant sur 615 km, soit 51 % du littoral algérien. Une superficie totale de 33877 km², où se concentre une population de 11.131.000 habitants, représentant 1/3 de la population algérienne avec une densité de 328 hab/km², auxquels s'ajoutent des flux de population saisonniers principalement estivale due à une des vocations touristiques du pôle.

Le pôle touristique d'excellence Nord-Centre est constitué de dix wilayas suivantes : Alger, Tipaza, Blida, Boumerdes, Chlef, Ain Defla, Médéa, Bouira, Tizi Ouzou et Bejaia.

Il est limité au Nord par la mer méditerranée, à l'Est par la wilaya de Jijel, Sétif et Borj Bou Arreridj, à l'Ouest par la wilaya de Mostaganem, Relizane et Tissemsilt et au Sud par les wilayas de Msila et Djelfa.

La wilaya de Blida est délimitée :

- Au Nord par la wilaya d'Alger et la wilaya de Tipaza.
- Au Sud par la wilaya de Médéa.
- A l'Est par la wilaya de Bouira et la wilaya de Boumerdes.
- A l'Ouest par la wilaya de Tipaza et Ain Defla.

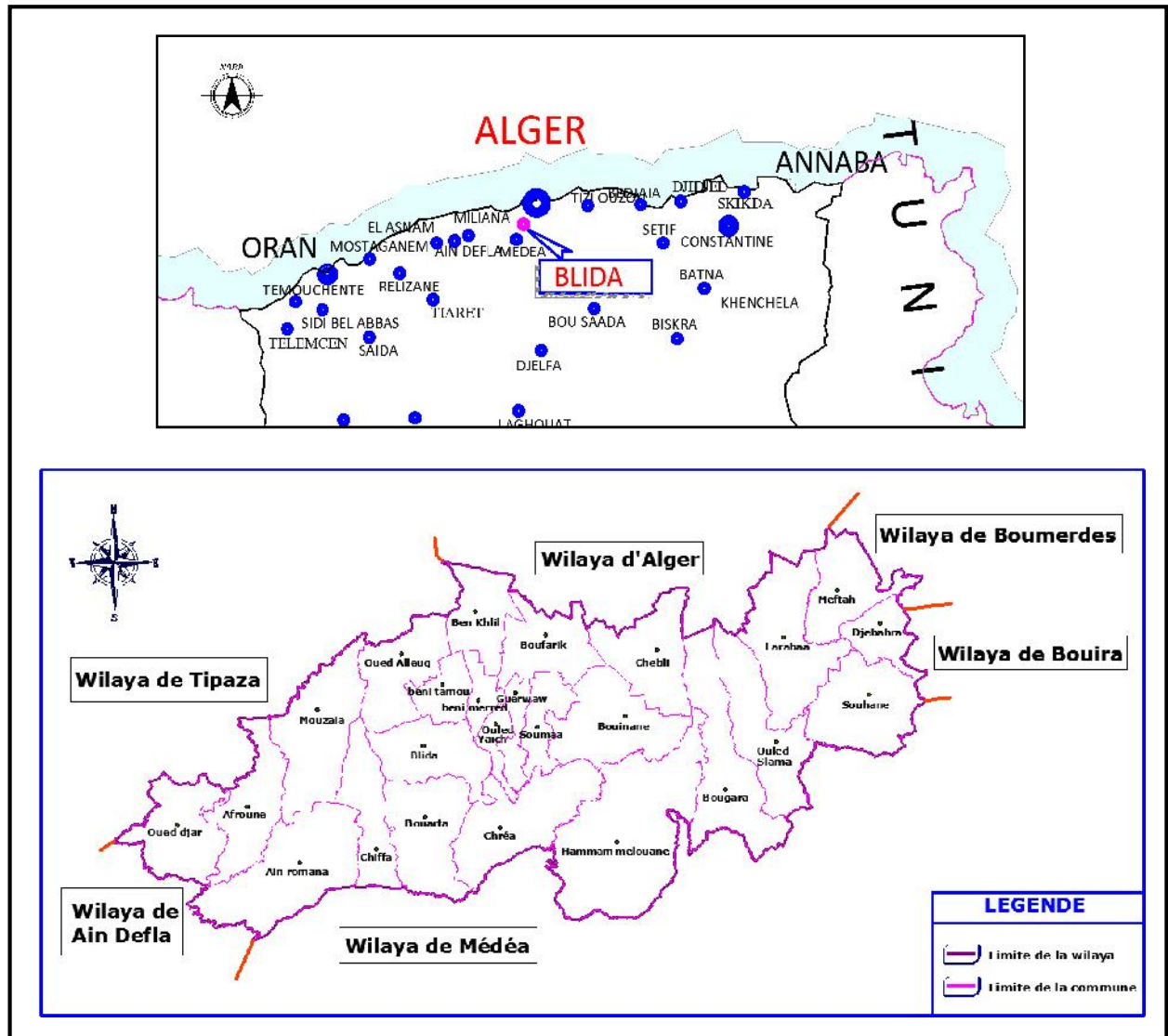


Figure N°02 : Carte de situation de la wilaya de Blida

La wilaya de Blida occupe une position stratégique, ce qui lui donne la possibilité d'être un carrefour d'échange dans toutes les directions.

II-3- Découpage administratif

La wilaya de Blida est composée de 10 daïras et de 25 communes (Tab N°01), avec une population totale de 1 029 937 habitants.

Tab N°01 : Découpage administratif de la wilaya de Blida.

DAIRA	COMMUNE
Blida	Blida
	Bouarfa
El Affroun	El Affroun
	Oued Djer
Mouzai	Mouzai
	Chiffa
	Ain Romana
Boufarik	Boufarik
	Soumaa
	Guerouaou
Ouled Yaich	Ouled Yaich
	Beni Mered
	Chrêa
Meftah	Meftah
	Djebbabra
Larbaâ	Larbaa
	Sohane
Bougara	Bougara
	Hammam Melouane
	Ouled Slama
Oued El Alleug	Oued El Alleug
	Beni Tamou
	Ben Khelil
Bouinan	Bouinan
	Chebli

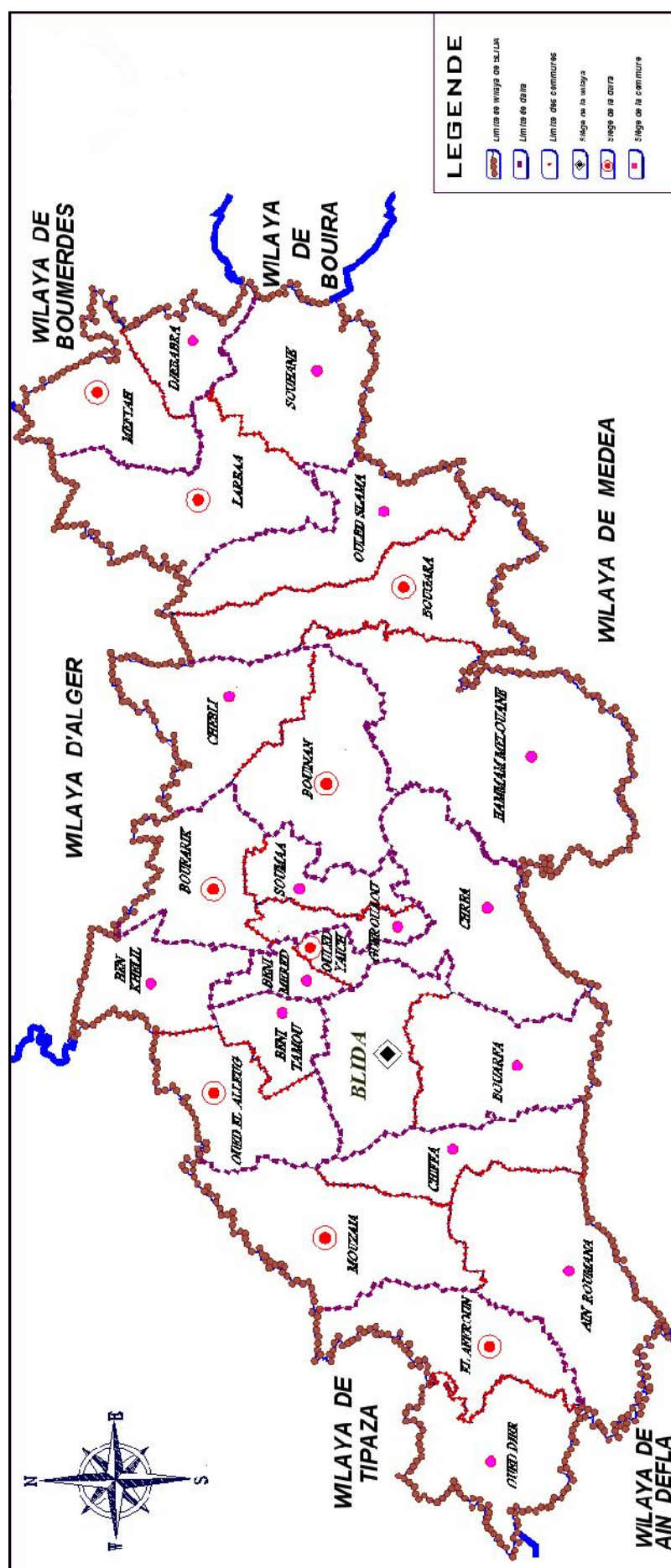


Figure N°03 : Carte de limites administratives de la wilaya de Blida.

II-4- Répartition de la population sur le territoire de la wilaya

La population de Blida dépasse un million d'habitants (1 029 937 habitants). Celle-ci a connu une forte croissance au cours de la dernière décennie avec une augmentation de 29 %. La densité de la population atteint dans plusieurs communes plus de 1000 habitants par km².

La population Blidéenne est se concentre à 72 % dans les chefs-lieux des communes, 20 % dans les agglomérations secondaires et à 8 % en zones éparses. L'essor des activités urbaines sur l'espace du territoire situé dans la zone de la plaine a un impact considérable sur le patrimoine agricole.

De ce fait, on a vu nécessaire de :

- Proposer des activités et des équipements qui ont un rayon d'influence large dans les parties moins peuplées pour renforcer l'échange.

Tab N° 02 : Densité de la population par commune de la wilaya de Blida

Communes	Superficie (km ²)	Population RGPH 2012	Densité de la population (hab/Km ²)
Blida	53,26	172 260	3 234,3
Bouarfa	67,16	38 566	574,2
El Affroun	55,87	44 541	797,2
Oued djer	61,14	7 081	115,8
Mouzaia	83,90	56 001	667,5
Chiffa	48,11	37 974	789,3
Ain romana	101,38	13 937	137,5
Boufarik	50,94	76 731	1 506
Soumaa	27,75	40 232	1 449,8
Guerouaou	18,01	20 078	1 114,8
Ouled yaich	14,02	104 700	7 470
Beni Mered	15,72	42 534	2 705,7
Chrèa	80,29	978	12,2
Meftah	55,12	70 887	1 286
Djebbabra	28,48	3 891	136,6
Larbaâ	85,25	95 811	1 123,9
Sohane	64,5	382	5,9
Bougara	86,12	55 206	641

H.melouane	151,93	6 838	45
Ouled slama	71,18	37 540	527,4
O.El.Alleug	55,53	43 891	790,4
Beni Tamou	24,67	45 773	1 855
Benkhellil	43,63	32 837	752,6
Bouinan	73,2	34 029	464,9
Chebli	61,46	33 773	549,5
Total wilaya	1 478,62	1 116 471	755,1

Source : RGPH Blida

Répartition de la population par sexe et par âge

La structure par sexe montre que le taux de masculinité est de (50,81 %). Ce taux est légèrement supérieur à celui de 1998 (50,65 %). L'examen de la pyramide des âges de 2008, fait ressortir l'importance de la jeunesse de la population de la wilaya de Blida. 48,27 % est constituée des moins de 25 ans et plus de 58% des moins de 30 ans.

La structure attendue en 2012 de la population estimée en cette année est de l'ordre de :

Tab N° 03 : La population estimée en 2012 par sexe et âge

Groupes d'âges	Sexe		Total
	Masculin	Féminin	
0-4 ans	58 986	56 457	115 443
5-9 ans	47 315	45 446	92 761
10-14 ans	52 143	49 767	101 910
15-19 ans	57 562	55 157	112 719
20-24 ans	58 567	57 550	116 117
25-29 ans	55 028	54 079	109 107
30-34 ans	46 074	45 436	91 510
35-39 ans	42 259	42 236	84 495
40-44 ans	36 498	35 951	72 449
45-49 ans	27 976	27 063	55 039
50-54 ans	24 364	22 617	46 981
55-59 ans	18 989	17 726	36 715
60 ans et +	41 529	39 696	81 225
Total	567 290	549 181	1 116 471

Source : RGPH Blida

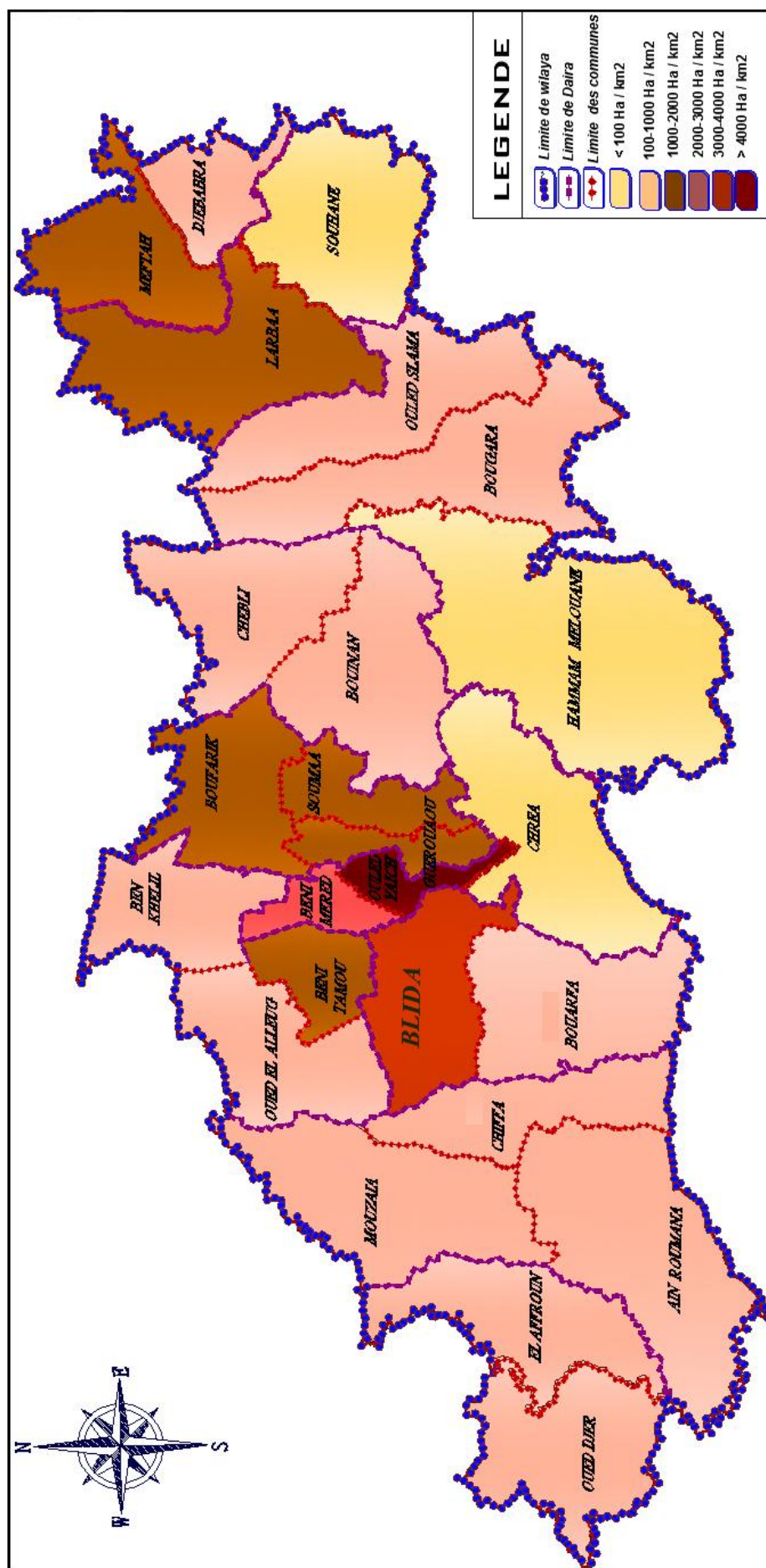


Figure N°04 : Carte de répartition de densité de la population Hab/km² de la wilaya de Blida.

Pyramide des ages de la population de la wilaya de Blida

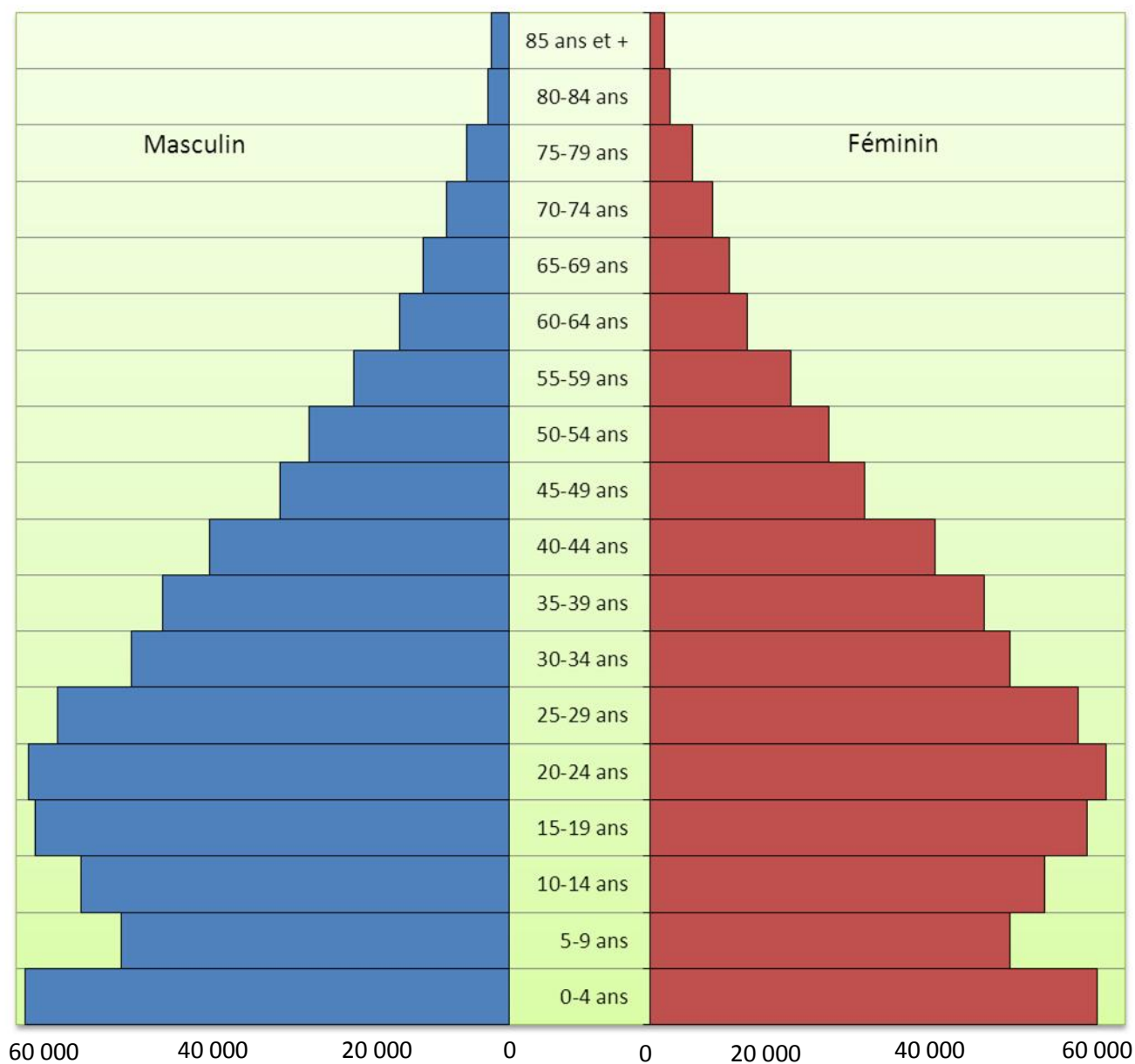


Figure N°05 : Pyramide des âges de la population de la wilaya de Blida.

II-5- Cadre morphologique

Le relief de la wilaya se compose principalement d'une importante plaine (la Mitidja) ainsi qu'une chaîne de montagnes au sud de la wilaya (zone de l'Atlas Blidéen et le piémont).

- **La plaine de la Mitidja :** Un ensemble de terres très fertiles et à faibles pentes. La partie occidentale de cette plaine a une altitude qui va en décroissant du sud vers le nord (150 à 50 mètres) ; les pentes sont faibles et parfois nulles ; elle offre les meilleurs sols de la wilaya. Les sols limoneux mêlés de cailloux sur le piémont de la Mitidja, des sols limoneux rouges, profonds et faciles à travailler : région de Mouzaia, et des sols sablo argileux de la basse plaine, plus lourds.
- **La zone de l'Atlas Blidéen et le piémont :** La partie centrale de l'Atlas culmine à 1600 mètres ; les pentes très fortes (supérieures à 30%) sont sujettes à une érosion intense, là où la couverture forestière fait défaut. Seul le piémont, d'altitude variant entre 200 et 600 mètres, présente des conditions favorables à un développement agricole.

II-6- Cadre climatique

Les conditions climatiques sont dans l'ensemble favorables. La température annuelle moyenne est assez stable, elle varie entre 11,5° C en hiver et 33° C en été.

Les précipitations atteignent leur apogée en décembre, janvier et février, mois qui donnent environ 30 à 40 % des précipitations annuelles.

La pluviométrie annuelle moyenne est de l'ordre de 600 mm, elle est plus importante dans l'Atlas que dans la plaine.

Les vents dominants sont le vent d'Est et de l'Ouest et le Sirocco en été.

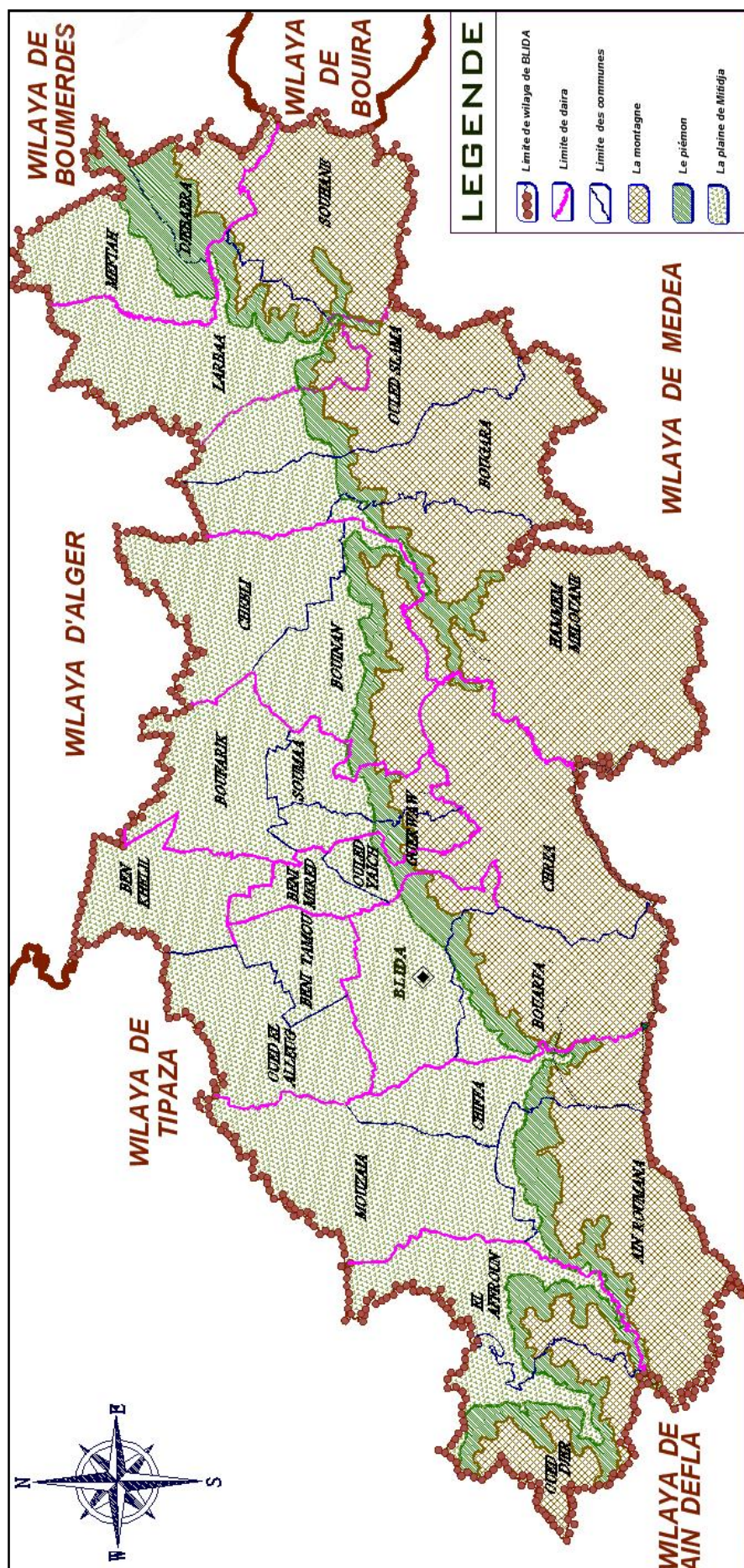


Figure N°06 : Carte du relief de la Mitidja.

II-7- Infrastructure routière

La wilaya de Blida dispose d'un réseau routier consistant qui couvre l'ensemble du territoire.

Le réseau routier est constitué de :

- 60 km d'autoroute
- 106 km de chemin de fer
- 262 km de routes nationales (RN)
- 295 km de chemins de wilaya (CW)
- 700 km de chemins communaux (CC)

L'autoroute Est – Ouest : c'est un axe routier stratégique d'importance nationale voire internationale. L'autoroute traverse la wilaya de Blida sur une distance de 60 km et offre l'opportunité de contourner la ville de Blida.

La RN 1 (Alger – Blida – Médéa – Djelfa) : axe de transit Nord Sud d'importance nationale drainant un trafic routier très important.

La RN 4 (Oran – Blida – Alger) : avec la réalisation de l'autoroute Est – Ouest, cette infrastructure de liaison se voit allégée de son important trafic mais garde tout de même son importance eu égard aux nombreuses villes qu'elle traverse.

La RN 8 (Alger – Larbaâ – Boussaâda)

La RN 8D (Larbaâ – Souhane)

La RN 29 (Blida – Bouinan – Bougara – Larbaâ – Meftah – Lakhdaria) : axe reliant Blida à Lakhdaria (wilaya de Bouira). Cet axe est important dans le développement du réseau stratégique national, car il se greffe à l'autoroute Est – Ouest au niveau de la wilaya de Boumerdes.

La RN 37 (Blida – Chréa)

La RN 42 (Chiffa – El Affroun) : à partir de Chiffa, cet axe longe la voie ferrée, traverse Mouzaia et El Affroun et rejoint Hameur El Ain et Hadjout dans la wilaya de Tipaza pour ensuite rejoindre la RN 11 le long de la côte.

Les axes routiers d'importance régionale

- La RN 61 (Boufarik – Chebli – Sidi Moussa – Dar El Beida).
- La RN 64 (Bougara – El Omaria) au sud dans la wilaya de Médéa.
- La RN 69 (Blida – Oued El Alleug – Koléa – Bou Smail) : axe reliant Blida et Bou Smail (wilaya de Tipaza).

Concernant les axes routiers en cours de réalisation et projetés, on a :

- ✓ Réalisation de la voie Bouarfa – Sidi Salem – Chréa,
- ✓ Evitement de Meftah,
- ✓ Raccordement du pôle universitaire d'El Affroun à l'autoroute Est-Ouest,
- ✓ Un projet sectoriel de la troisième rocade de l'autoroute Est-Ouest.

La wilaya de Blida dispose d'une bonne armature routière qui assure le déplacement interne et externe. Mais c'est insuffisant par rapport aux besoins.

On a vu nécessaire de :

- Proposer d'autres axes routiers ;
- Valoriser les axes existants ;
- Proposer des voies à caractère touristique.

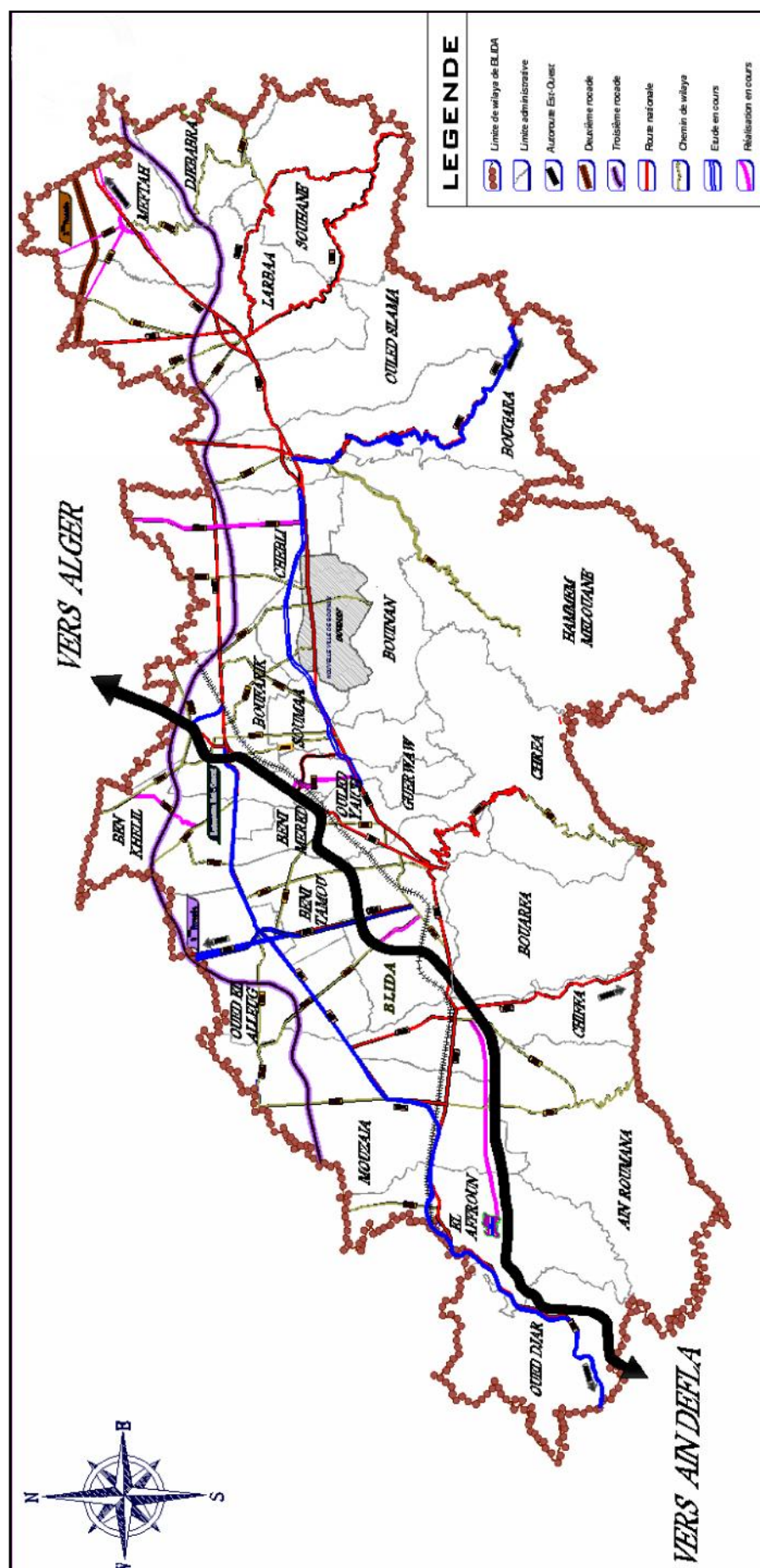


Figure N°07 : Carte du réseau routier de la wilaya de Blida.

II-8- Le transport

Les transports qui sont un outil économique, sont aussi un vecteur de communication pour la desserte des voyageurs et l'acheminement des marchandises.

Les projets existants dans la wilaya sont :

- Cinq (05) stations urbaines à Blida (Guessab), Bouarfa, Larbaâ, Meftah et Boufarik.

Mais il existe aussi des projets en cours qui sont :

- Réalisation et équipement d'une gare multimodale à Blida (Type A),
- Réalisation de doublement de la voie ferrée entre la gare d'El Affroun et Khemis Miliana.
- Projet de Tramway.

Projet du tramway

La voie du tramway s'étend à une distance de 06 km, comprenant 08 arrêts avec une distance de 600 m entre arrêt. Le point de départ commence à partir de Bab Essebt jusqu'à l'université de Saâd Dahleb comme un point d'arrivée. La durée des travaux ne dépasse pas les 05 ans.

Projet de doublement de la voie ferrée

C'est un projet de doublement de voie avec rectification du tracé entre les gares d'El Affroun – Kemis Miliana, sur un linéaire de 56 km et 06 gares, avec :

- Aménagement des voies et quais au niveau des gares,
- Réalisation de ponts rails, de ponts routes et de tunnels.

Concernant les projets projetés, il y a trois qui sont :

- Etude d'une gare routière multimodale (type A) à El Affroun.
- Etude finie des cinq stations urbaines à : Bouinan, Chebli, Mouzaia, Oued El Alleug et Ouled Yaich.
- Etude d'une gare routière (type B) à Boufarik.

Le transport en chemin de fer est encore insuffisant dans la wilaya de Blida. Les chemins de fer traversent cette wilaya sur une distance de 106 km dont 38 km en double voie et 15 km en voie étroite en passant par El Affroun, Mouzaia, Chiffa, Blida, Beni Mered, Boufarik et Alger.

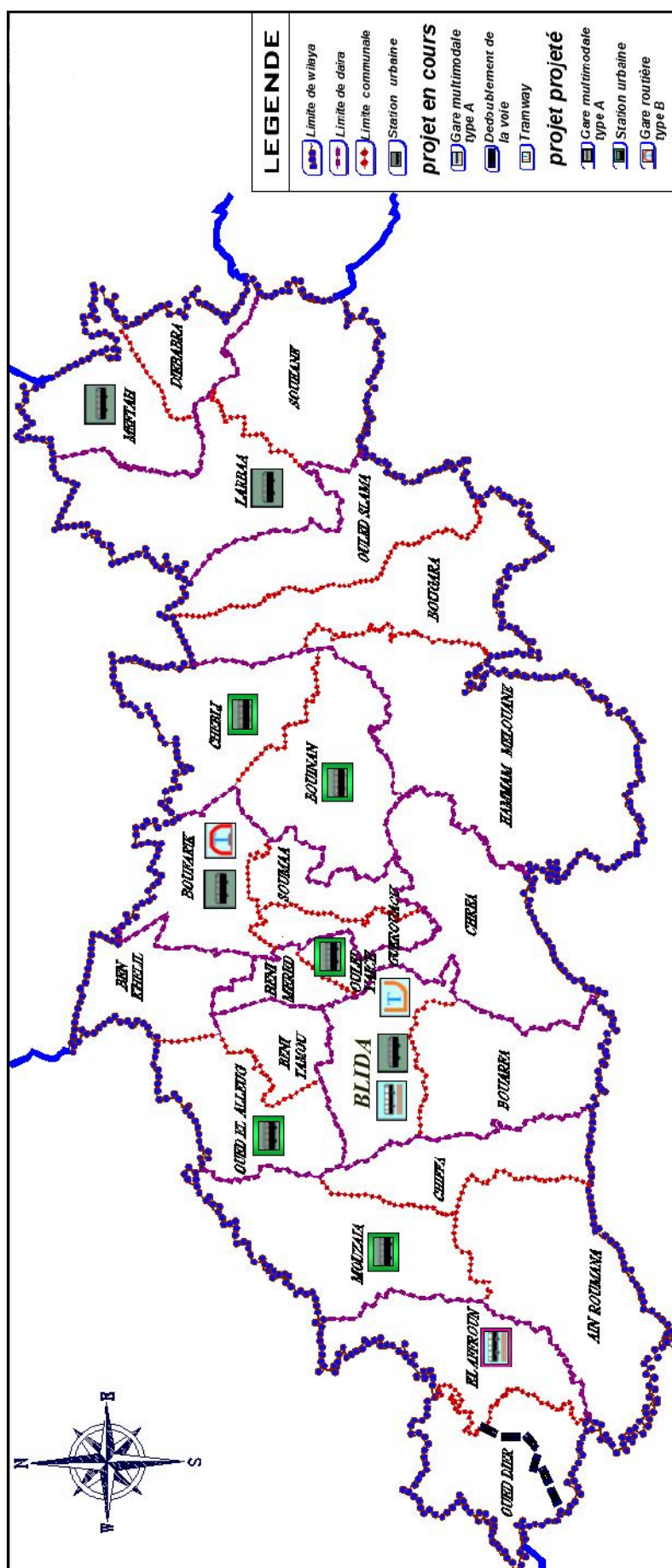


Figure N°08 : Carte du transport de la wilaya de Blida.

II-9- Cadre agricole

L'agriculture reste la vocation essentielle de la wilaya de Blida avec la plaine de la Mitidja et ses terres très fertiles.

L'agriculture constitue donc le principal secteur d'activité avec une superficie agricole totale (S.A.T) qui s'élève à 67 474 ha. La superficie agricole utile (S.A.U) totalise 56 730 ha et représente 84 % de la S.A.T et 50,78 % de la S.A.U est irriguée avec une superficie de l'ordre de 28 810 ha.

Les cultures herbacées occupent une superficie de 14 771 ha (26 % de la S.A.U), alors que les cultures permanentes occupent une superficie de 30 718 ha (54,1 % de la S.A.U). Les 19,9 % restant de la S.A.U représentent les terres en repos (jachère).

Les pacages et parcours sont évalués à 8 864 ha, alors que les terres improductives des exploitations agricoles sont estimés à 1 880 ha.

Tab N° 04 : Répartition des terres dans la wilaya de Blida

Terres labourables	Cultures herbacées	14771
	Jachère	11241
	Arboriculture	29771
	Vignoble	947
Total SAU		56730
SAU irriguée		28810
Pacages et parcours		8864
Terres improductives des exploitations		1880
Total des terres agricoles		67774

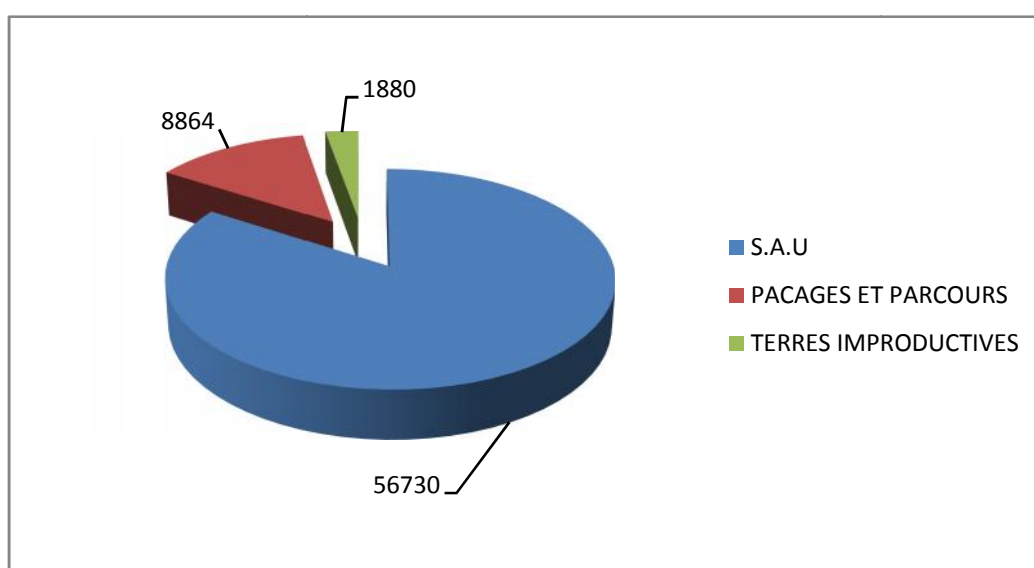


Figure N°09 : Répartition des terres dans la wilaya de Blida.

Superficies et productions réalisées des principales spéculations (campagne agricole 2011/2012)

La production végétale

Spéculation		Superficie (ha)	Production (Qx)
Céréales	Total	8 138	215 412
	Blé dur	5 669	154 748
Légumes secs		20	166
Fourrages		7 000	842 405
Cultures maraîchères	Total	4 939	1 381 340
	Pomme de terre	837	371 250
Cultures industrielles		35	21 420
Arboriculture	Total	29 771	4 576 288
	Agrumes	15 350	3 251 746
Viticulture	Total	947	72 695
	Vigne de table	523	61 149

a) L'arboriculture :

L'arboriculture fruitière représente 52,48 % de la SAU et constitue l'activité agricole dominante, sur une superficie de 29 771 ha. A eux seuls, les agrumes occupent 15 350 ha soit plus de 56,5 % de la superficie utilisée par l'arboriculture. Cette spéculation a atteint une production de 4 576 288 Qx dont 3 251 746 Qx d'agrumes.

A noter que l'agrumiculture est très présente dans les communes de plaines situées dans la Mitidja centrale (Boufarik, Chebli, Guerouaou, Oued El Alleug, Chiffa...).

b) La céréaliculture :

Malgré la baisse de la superficie céréalière de 8 467 ha à 8 131 ha, la production céréalière de la wilaya, a connu un accroissement de sa production par rapport à la campagne 2010/2011, passant de 210 034 Qx à 215 034 Qx en 2007/2008, et ce, grâce à une amélioration des rendements qui sont passés de 24,8 Qx/ha à 26,47 Qx/ha .

Signalons que la part du blé dur sur l'ensemble des céréales est de l'ordre de 69,66 % pour la superficie et 71,84 % pour la production.

c) Le fourrage :

La superficie consacrée à ce type de cultures, principal aliment des cheptels ovins et bovins, s'élève à 7 000 ha, alors que la production réalisée en 2012 atteint 842 405 Qx soit plus du double (419 114 Qx) qu'en 2011, à la faveur bien sûr d'une augmentation significative de la superficie qui était de 2 238 ha en 2011.

d) Les cultures maraîchères :

La production maraîchère réalisée en 2012 sur une superficie de 4 939 ha est de 1 381 340 Qx supérieure de 7 508 Qx par rapport à 2011. La superficie consacrée à la pomme de terre 837 ha, est en baisse de 72 ha comparée à 2011. Ce qui a influé négativement sur la production qui a diminué de 391 494 Qx à 371 250 Qx.

e) Les légumes secs :

La superficie de 20 ha accordée à ce type de culture est très insignifiante. La production réalisée ne dépasse pas les 167 Qx avec un rendement de 8.35 Qx/ha.

f) Les cultures industrielles :

Même constatation que pour les légumes secs. Une superficie très réduite de 35 ha est consacrée aux cultures industrielles avec une production 2011/2012 de 21 420 Qx.

g) La viticulture :

La production viticole de la wilaya constituée principalement de vigne de table (84,1 %), atteint les 72 695 Qx en 2012 pour une superficie totale qui avoisine les 950 hectares.

La production animale**a- Effectifs**

Espèces	Capacités installées
Bovins	18 099
Vaches laitières	10 035
Ovins (de transit)	38 621
Aviculture ponte	322 570
Aviculture chair	3 743 880
Ruches	33 096

b- Productions réalisées

Espèces	Productions
Viandes rouges (Qx)	28 110
Viandes blanches (Qx)	82 581
Œufs de consommation (unités)	96 641 000
Lait (litre)	60 911 000
Miel (Qx)	5 223

Le cheptel bovin de la wilaya est estimé à 18 099 têtes dont 10 035 vaches laitières. Malgré l'apport de 18 nouvelles vaches en 2012, la production laitière a régressé de 376 mille litres comparée à 2011, passant de 61 287 000 à 60 911 000 litres, en raison d'une baisse du rendement par vache laitière.

Pour ce qui est des viandes rouges, une production de 28 110 Qx a été réalisée en 2012, avec une augmentation de 1 974 Qx par rapport à l'année antérieure.

Concernant le cheptel ovin, il faut souligner que l'élevage ovin est insignifiant dans la wilaya de Blida, et que celle-ci constitue seulement une zone de transit pour les ovins dont les effectifs sont estimés à 38 600 têtes.

En aviculture, la production de viandes blanches s'élève à 82 581 Qx pour un effectif total de 3 743 880 poulets de chair. 322 570 poulets pondeurs ont permis de mettre sur le marché en 2012, plus de 96,600 millions d'œufs.

II-10- Cadre environnemental

La wilaya de Blida connaît de nombreux problèmes environnementaux vu l'apparition d'un nombre considérable de décharges sauvages, selon le Schéma Directeur de Gestion des Déchets Ménagers est de 20 décharges ; répertoriées sur le territoire de la wilaya sans aucune mesure d'hygiène de protection de l'environnement. Elles sont localisées en majorités sur les rives des oueds provoquant la pollution des sols, des eaux superficielles et souterraines, ainsi que d'autres conséquences d'ordre sanitaires.

Cette situation a donné lieu à des problèmes de collecte et de transport entravant le bon fonctionnement de la gestion des déchets.

D'autres sources de pollutions liées aux eaux usées domestiques et industrielles se font déversées directement dans le milieu naturel, ce qui entraîne la pollution du réseau hydrographique.

La mise en place d'une gestion saine et intégrée des déchets municipaux constitue une priorité et une urgence.

Dans ce but, l'amélioration de la gestion des déchets a impliqué la mise en œuvre de mesures institutionnelles et d'accompagnement ainsi que des investissements prioritaires. La loi 01-19 du 12 décembre 2001 relative à la gestion, au contrôle et à l'élimination des déchets constitue à cet égard le point de départ et la référence de cette nouvelle stratégie.

Des actions ont été retenues dans le cadre des différents programmes de développement au bénéfice de la wilaya de Blida. Parmi elles :

- La réalisation de deux (02) centres d'enfouissements techniques dans la commune d'Oued El Alleug et la commune d'Ain Romana, qui viendront s'ajouter aux CET de Soumaâ et de Mouzaâa déjà opérationnels.
- L'étude pour la réalisation d'une deuxième décharge contrôlée dans la commune d'El Affroun qui avec celle de Meftah, qui permettront de mieux contrôler et gérer les différents déchets solides jetés dans ces décharges.
- Opération pour l'éradication progressive des décharges sauvages de la wilaya de Blida qui va contribuer énormément à la protection et la préservation de l'environnement.

- L'élaboration de deux schémas directeurs, l'un pour la gestion des déchets urbains, l'autre pour la gestion des déchets solides, qui permettront d'améliorer l'opération de collecte et de tri des déchets ménagers et des déchets solides ainsi que leur acheminement vers les CET ou les stations de traitement.

La wilaya de Blida dispose d'un potentiel naturel très riche et un paysage attractif ; donc, il faut profiter de tout ce que nous offre cette nature extraordinaire, mais avec une exploitation rationnelle y compris la valorisation des richesses existantes, des ressources exploitées et même ceux qui sont ignorées ou bien non exploitées. Notamment on vise dans notre étude à l'introduction des notions d'écologie et du tourisme vert pour s'inscrire dans une logique du développement durable

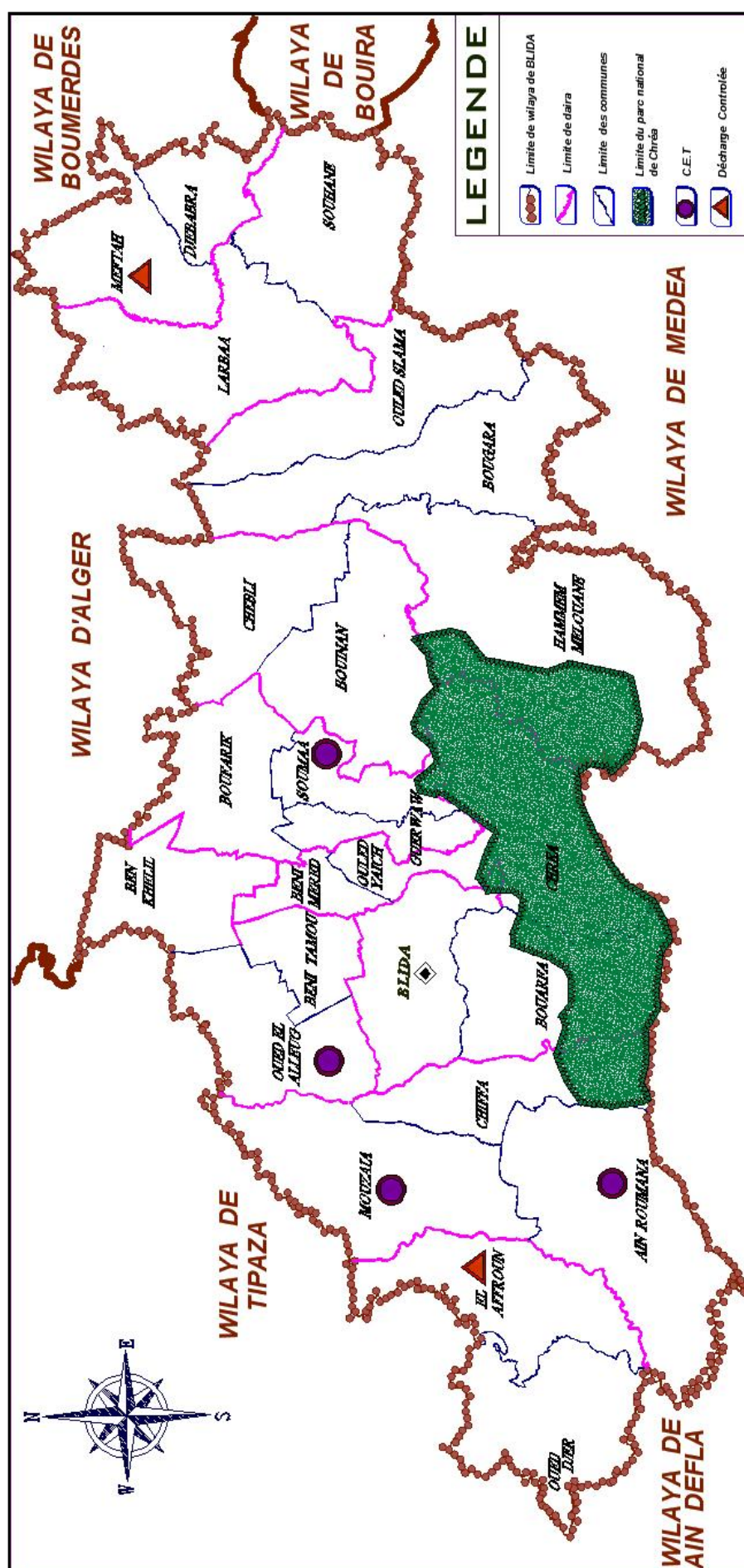


Figure N°10 : Carte environnementale de la wilaya de Blida.

II-11- Cadre hydrographique

II-11-1- Le réseau hydraulique

La connaissance du réseau hydraulique exige une classification des cours d'eau. D'une manière générale, le réseau de la wilaya est particulièrement dense à l'amont ; ceci est dû à l'humidité du climat, à la pente et à la présence des terrains de très faible perméabilité, ce qui favorise le ruissellement aux dépens de l'infiltration.

Les principaux oueds sont :

- Le Mazafran et ses principaux affluents : Oued Djer, Oued Bouroumi et Oued Chiffa. Son écoulement est estimé à 300 hm³/an.
- L'oued El Harrach qui reçoit l'Oued Djemaâ, son principal affluent. Son écoulement est évalué à 273 hm³/an.

Le territoire de la wilaya de Blida est découpé (selon l'ANRH) en 05 sous bassins versants appartenant à 02 grands bassins qui sont :

- 1- Le bassin versant du Mazafran : il s'étend d'Ahmeur El Ain à El Affroun à la verticale de Bouinan, d'une superficie totale de 1912 km². Il est subdivisé en trois sous bassins versants.
- 2- Le bassin versant d'El Harrach : il s'étend de Bouinan à Meftah, d'une superficie de 1207 km². Il est limité au Nord par le Sahel et la mer, au Sud par l'Atlas.

L'ensemble de ces sous bassins versants, présente un écoulement de direction Sud-Nord avec exutoires vers la mer.

II-11-2- Les ressources hydrauliques

- 1- Les ressources souterraines : Celles-ci se situent essentiellement au niveau de la nappe phréatique du quaternaire, nappe importante évaluée à 200 hm³ et dont les potentialités réelles sont de 180 hm³. Cette nappe est très sollicitée en raison de la faiblesse des eaux de surface et du caractère facile d'une ressource devant répondre à des besoins immédiats et rapidement satisfaits.

- 2- Les ressources superficielles : les potentialités mobilisables reconnues sont estimées à 550 hm³, les ressources en eau de surface sont très peu mobilisées en raison de la faiblesse des équipements de mobilisation de ces eaux. Dans la wilaya, les seuls équipements fonctionnels sont le barrage « El Moustakbel » de Bouroumi d'une capacité totale de mobilisation de 180 hm³ ainsi que 03 retenues collinaires qui sont à Sidi Hamed (Larbaâ), à Saf Saf (Bouinan) et à Hamouda (Bougara), d'une capacité de 1,5 hm³.

Mais il existe des autres retenus collinaires dans la wilaya parmi eux :

- 01 en cours de réalisation à Amroussa (Bouinan).
- 03 en cours de lancement à : Oued El Had (Bouinan), Oued Boudjirou (Soumaâ), Oued Draîa (Oued Djer)
- 04 retenus collinaires projetés à : Maâif (Oued Djer), Razerouane (Soumaâ), Cheraîfia (Soumaâ), Melaha (Bouinan).

On constate que la wilaya de Blida dispose d'un potentiel hydraulique intéressant qui dépend de la nappe phréatique de la Mitidja ; mais il faut prendre en compte tous les plans d'eau existants ainsi qu'introduire des nouvelles techniques telles que la récupération des eaux pluviales dans les aménagements à proposer.

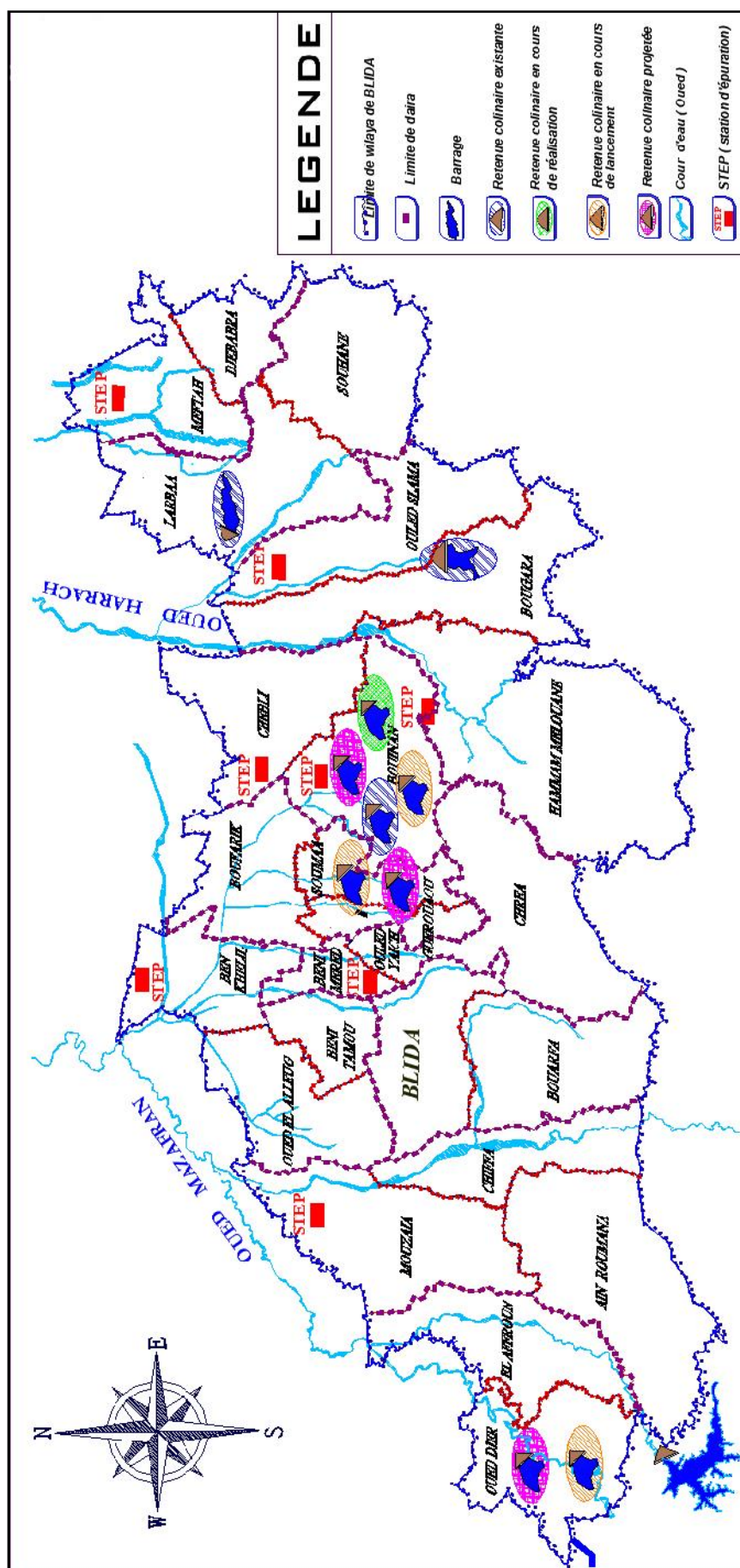


Figure N°11 : Carte du réseau hydrographique de la wilaya de Blida.

II-12- Secteur forestier

Le domaine forestier de la wilaya de Blida recèle un patrimoine sylvicole important et couvre une superficie de 65 253 Ha soit 44% de la superficie de la wilaya dont 23 121 Ha de forêts, 28 298 Ha de maquis, 11 260 Ha de parcours et 2574 Ha de reboisement. Le ratio espace forestier /habitant est de 0,062 Ha/hab soit 620 m² /hab, ce qui dépasse de loin la norme internationale qui est 125 m².

Dans l'Atlas Blidéen, on note la présence du parc national de Chréa et d'un arboretum de plus de 200 espèces à El Merdja. Le parc national de Chréa constituant l'amorce d'un modèle d'aménagement.

Les principales essences forestières

Le pin d'Alep et le chêne vert constituent les essences dominantes de la couverture forestière de la wilaya avec respectivement 19 748 ha et 6 152 ha. Le cèdre occupe une superficie de 1 674,5 ha, alors que le reste des essences est composé essentiellement d'eucalyptus (778 ha) et de chêne liège (281 ha).

Essences	Superficie (ha)	%
Pains d'Alep	19 748	68,97
Chênes vert	6 152	21,48
Cèdres	1 674,5	5,85
Eucalyptus	778	2,72
Chênes lièges	281	0,98
Total	28 633,5	100

La richesse écologique participe à la préservation et à l'enrichissement de la biodiversité régionale tout en offrant des aires de détente et de découverte. Néanmoins, en dehors des forêts incluses dans le parc national de Chréa et l'arboretum d'El-Merdja, l'état de dégradation de cette ressource a atteint des niveaux inquiétants par endroit.

II-13- Cadre industriel

Quoique région à vocation essentiellement agricole, la wilaya de Blida a su atteindre ces dernières années, un développement industriel conséquent, étoffant ainsi son tissu industriel par l'implantation progressive d'unités industrielles, privées principalement, grâce à la mise en place de zones industrielles et de zones d'activité.

Globalement le tissu industriel de la wilaya est constitué de 4258 unités de production employant plus de 16 982 travailleurs dont 15 283 exercent dans le secteur privé.

a- L'industrie publique :

A partir des années 1998/1999, et avec le processus de privatisation entamé par l'état, un certain nombre d'entreprises publiques de production ont été privatisées, passant de 22 en 1998 à 08 en 2012, avec un effectif total de 1 699 travailleurs.

b- L'industrie privée :

Le tissu industriel de la wilaya de Blida est renforcé par l'activité industrielle privée (dans le cadre de la PME/PMI) et dispose de 3 109 unités de production et 1 141 unités de prestations de service, employant 15 283 travailleurs.

II-14- Cadre énergétique

- L'électrification : la longueur totale du réseau d'électrification de la wilaya est de 3971,925 km dont 1982,924 km de moyenne tension et 1989 km de basse tension. A noter que la partie souterraine de ce réseau ne couvre que 682,42 km. Le taux d'électrification est de 99.97% avec un nombre total de 220063 abonnés.
- Le gaz naturel : la couverture en gaz naturel de la wilaya de Blida, s'améliore d'année en année. Toutes les communes de la wilaya sont raccordées au gaz naturel à l'exception des communes montagneuses qui en sont dépourvues, telles que Chréa, Djebbabra et Sohane. Les deux autres communes montagneuses qui sont Hammam Melouane et Ain Romana, ont commencé à bénéficier des bienfaits du gaz naturel à partir de l'année 2009.

On remarque que le réseau d'énergie général dans la wilaya de Blida nécessite une amélioration, et c'est pour cela, on opte pour l'introduction des énergies renouvelables pour désenclaver les sites isolés, tel que :

- Introduire les panneaux photovoltaïques et solaires dans la production d'énergie.

II-15- L'enseignement supérieur dans la wilaya

L'enseignement supérieur dans la wilaya de Blida est pris en charge au niveau de 02 structures universitaires : l'université de Soumaâ, la plus importante, et le pôle universitaire d'El Affroun qui a ouvert ses portes en 2010. L'université de Soumaâ se compose de 07 facultés comprenant 28 départements, alors que le pôle universitaire d'El Affroun dispose de trois facultés avec 10 départements.

Le nombre total d'étudiants poursuivant leurs études dans ces 02 structures en 2012/2013, s'élève à 68 586 dont 64,77 % de filles. Ils sont encadrés par 2 488 enseignants dont 47,62 % de femmes. Parmi les enseignants de l'université de Soumaâ, exercent 92 professeurs, 302 maîtres de conférences, 1 174 maîtres assistants et 279 maîtres assistants hospitalo-universitaires.

Le nombre total de places pédagogiques offert aux étudiants s'élève à 55 195 alors qu'il était de 35 562 en 2008 soit un accroissement de plus de 55 %, dû non seulement à l'augmentation des infrastructures pédagogiques de l'université de Soumaâ mais surtout à la mise en place du pôle universitaire d'El Affroun qui a permis d'améliorer considérablement les conditions d'accueil des étudiants en matière d'hébergement et restauration ainsi qu'au niveau de la prise en charge pédagogique.

L'infrastructure pédagogique de ces 02 universités est résumée dans les 02 tableaux ci-dessous :

➤ Université de Soumaâ

Infrastructures	Salles de cours + TD	Amphi - théâtre	Laboratoires	Ateliers	Salle audio-visuelle et de projection	Salle de dessin
Nombre	451	42	143	41	1	1
Capacité	22 204	10 729	3 084	854	84	40

➤ Pôle universitaire d'El Affroun

Infrastructures	Salles de cours + TD	Amphi - théâtre	Salles informatiques	Salle audio-visuelle et de projection
Nombre	260	29	24	4
Capacité	9 105	7 936	372	96

A signaler l'existence de 22 bibliothèques dont une bibliothèque centrale

II-16- La formation professionnelle

Les structures de formation de la wilaya se composent de 04 INSFP (Institut National Spécialisé de Formation Professionnelle), d'un I.E.P (Institut d'Enseignement Professionnel), de 10 CFPA et 05 annexes de CFPA.

Le secteur de la formation subit une forte pression au vu de la demande sans cesse croissante. En effet, la demande potentielle de formation des exclus du système scolaire est importante. Les déperditions scolaires en 2012 se chiffrent à 9215 élèves dont 9014 au niveau du moyen et 2067 pour le secondaire. Des actions supplémentaires sont prises régulièrement pour l'extension des capacités offertes afin de palier, relativement, aux nouveaux besoins qui s'expriment annuellement.

II-17- Cadre de télécommunication

a- L'infrastructure postale :

Cette infrastructure se compose actuellement de 69 bureaux postaux de plein exercice, dont 12 au niveau du chef lieu de wilaya. Soit une desserte moyenne pour la wilaya, d'un établissement postal pour 16 200 habitants. Bien que toutes les communes de la wilaya sont dotées d'au moins un bureau de poste, il n'en demeure pas moins que pour certaines d'entre elles, en tant que grands centres urbains, la pression est très forte avec des densités postales importantes : un bureau de poste pour plus de 52 000 habitants à Ouled Yaich, un pour 48 000 habitants à Larbaâ. Pour Bougara et El Affroun nous avons respectivement un bureau de poste pour 28 000 et 22 000 habitants.

b- Les télécommunications :

En matière de télécommunications, la wilaya dispose de 25 centraux téléphoniques d'une capacité totale de 105 367 équipements numériques. A fin 2012, le nombre de lignes reliées aux abonnés s'élève à 81 122 soit un taux d'utilisation des capacités de 76,99 %. La densité téléphonique atteinte en 2012 est de l'ordre 7,3 lignes pour 100 habitants.

Parallèlement, 541 taxiphones sont installés à travers la wilaya et contribuent à la satisfaction des besoins en communication de la population.

Par ailleurs, il y a lieu de noter que le nombre d'abonnés à l'internet a atteint en 2012 le chiffre de 35 277 dont 11 231 dans le chef-lieu de wilaya (31,83%) et 6 240 (17,7 %) à Ouled Yaich.

II-18- Infrastructure de santé

En matière de santé publique, concernant l'infrastructure hospitalière, la wilaya de Blida dispose de 09 hôpitaux dont 02 cliniques, d'une capacité totale de 2904 lits. Parmi ces hôpitaux, signalons l'existence à Blida d'un hôpital psychiatrique, de dimension régionale, qui à lui seul détient 34,8 % des capacités de la wilaya avec 1012 lits.

Concernant les structures sanitaires de proximité et à la faveur des nouvelles dispositions prises par le ministère de la santé, le nombre de ces infrastructures a augmenté en le ramenant à 32 polycliniques et 83 salles de soins. Cette augmentation a permis d'améliorer les indices de couverture.

II-19- Infrastructure sportive et jeunesse

Dans le domaine du sport, la majorité des infrastructures existantes, à ce jour, sont concentrées au niveau du chef lieu de wilaya. Il existe 01 stade omnisport en l'occurrence celui du Mustapha Chaker, 04 salles OMS, 31 stades communaux, 19 salles de sport, 01 piscine semi olympique de 25m, 39 terrains de jeux divers (basket, hand et volley ball), 18 aires de jeux situées dans des quartiers à forte concentration populaire, 06 bouledromes et 07 cours de tennis dont 04 en cours de réhabilitation.

Au niveau des infrastructures de jeunesse et de culture, on y recense 12 maisons de jeunes, 16 centres culturels (6 fermés), 09 salles polyvalentes, 02 auberges de jeunes, 01 centre de loisirs scientifiques et 01 médiathèque, sans oublier l'existence d'un (01) théâtre au niveau de la commune de Blida, 15 bibliothèques, et plusieurs salles de cinéma dont certaines étaient dans un état délabré et qui ont été rénovées et d'autres sont en cours.

Ces infrastructures demeurent, toutefois, insuffisant face à forte demande des jeunes. De nombreux projets sont inscrits dans les différents programmes de développements, dont les plus importants sont les suivants :

- 05 complexes sportifs de proximité à Bougara, Beni Tamou, Oued El Alleug, Boufarik et Ouled Yaîch,
- 02 salles OMS à Bougara et Mouzaîa,
- 24 terrains de sport de proximité,

- 01 salle de sport spécialisée à Meftah,
- 02 salles polyvalentes à Ouled Yaïchet à Chiffa,
- 03 maisons de jeunes à Bouinan, Ben Khelil et Guerouaou,
- 02 maisons de jeunes et d'auberge de jeune à Chréa et bougara.

L'ensemble de ces infrastructures, une fois achevées, permettront d'améliorer sensiblement la pratique sportive et d'offrir en même temps des espaces de loisirs aux jeunes qui, dans certaines communes, souffrent beaucoup de l'oisiveté.

II-20- Quelques grands projets sectoriels

II-20-1- Le projet du corridor

Le Schéma d'aménagement du corridor de l'autoroute Est-Ouest est un projet sectoriel qui vise à encadrer le développement économique dans le corridor de façon harmonieuse et coordonnée, en identifiant et en développant de nouvelles zones d'activités économiques et résidentielles (ZAER) tout en protégeant les zones vulnérables et en revitalisant les zones marginalisées.

La wilaya de Blida est concernée par 2 segments :

- Segment El Affroun : relie plusieurs communes au sud de la wilaya de Blida. Parmi les communes touchées par le segment, on recense les communes de Chiffa, de Mouzaia, d'Ain Romana, d'El Affroun, de Bouarfa, d'Oued Djer. Le territoire traversé par ce segment d'autoroute est situé au sud-ouest de la plaine de la Mitidja à proximité de l'Atlas Blidéen.
- Segment Blida : se trouve dans la partie centre ouest de la wilaya de Blida juste au sud des wilayas de Tipaza et d'Alger. Ce segment touche les communes de Blida, d'Oued El Alleug, de Béni Tamou, de Beni Mered, d'Ouled Yaich, de Guerouaou, de Soumaâ, de Ben Khellil et de Boufarik. Le segment est situé au centre de la plaine de la Mitidja, à la limite des collines des piémonts.

Vocation de la ZAER

Les différentes vocations possibles d'une ZAER dans ce segment du corridor autoroutier ont été évaluées selon plusieurs critères, facilitent et favorisent l'emplacement d'habitat, la localisation des entreprises diverses...etc. Ces critères concernent :

- ✓ La plus ou moins grande adéquation d'une vocation spécifique aux orientations nationales, régionales et locales de développement,
- ✓ L'accessibilité du segment et l'ampleur de la population desservie,
- ✓ La disponibilité des équipements et services pertinents.

Parmi les vocations potentielles analysées, on trouve les suivantes : industrielle, logistique et commerce de gros, touristique, liée à l'administration publique, technologie et tertiaire supérieur, commerces de détail et services ainsi que les vocations résidentielles.

L'analyse des critères d'évaluation fait ressortir plus d'une vocation potentielle pour une ZAER dans le segment El Affroun.

- **Une ZAER à vocation industrielle** qui pourrait accueillir des entreprises du secteur agroalimentaire tel que souhaité par la wilaya. Cette vocation est en accord avec les orientations nationales, régionales ainsi qu'avec le PDAU. La position géographique d'El Affroun, ses ressources en produits agricoles, l'importance de son bassin de population, la présence des réseaux routier et ferroviaire développés constituent des atouts pour la création d'une ZAER à caractère industriel. À cela s'ajoute également la présence d'un bassin de main-d'œuvre qualifiée.
- **Une ZAER à vocation résidentielle et commerciale**, en raison de l'établissement, au sud de l'agglomération d'El Affroun, d'une antenne universitaire qui pourra accueillir jusqu'à 27 000 étudiants. Ce centre universitaire exigera l'embauche de personnels administratifs, d'enseignants, de personnels de recherche et de soutien qui devront se loger à proximité. La mise en place d'une zone résidentielle comprenant des logements de qualité, un aménagement supérieur et des services essentiels de proximité devient dans ce contexte indispensable. Des zones tampons entre les différents secteurs d'activité pourront également être créées afin d'offrir aux résidents une meilleure qualité de vie. Des commerces de moyenne surface pourraient être implantés à cet endroit et desservir tant les besoins des résidents de la ZAER ainsi que la population avoisinante.

II-20-2- La ville nouvelle de Bouinan

La nouvelle ville de Bouinan est un projet sectoriel qui se situe à 16 km de Blida, elle intègre les agglomérations de Bouinan et d'Amroussa, avec une surface de 2175 ha totale dont 1558 ha zone d'urbanisation et 617 ha zone verte protégée.

Elle a comme objectifs :

- Freiner la croissance quantitative de l'aire métropolitaine algéroise en reliant Alger à Sidi Abdellah et à Bouinan en faveur de la croissance qualitative,
- Améliorer l'attractivité et renforcer la centralité de l'aire métropolitaine algéroise en implantant les activités économiques,
- Contribuer au développement du territoire et au rééquilibrage de l'armature urbaine régionale,
- Alléger la pression en matière de demandes de logement au niveau de la région métropolitaine algéroise et maîtrise du développement urbain,
- Réaliser une ville axée sur les technologies vertes,
- Développer la filière des sciences de vie et biotechnologies,
- Offrir un cadre de vie de haute qualité et de confort.

Son programme :

- 150 000 habitants, 60 000 emplois à créer.
- 35 000 logements.
- 03 hôtels de 300 lits
- 02 hôtels de 250 lits
- 12 hôtels de poste de 3^{ème} classe
- 06 hôtels de poste de 2^{ème} classe
- 01 hôtel de poste de 1^{ère} classe
- 01 auberge de jeunes
- 84 terrains de jeux et de sport en plein nature
- 08 terrains de foot
- 02 piscines couvertes semi olympiques
- 02 salles omnisport
- 06 salles de sport spécialisées

- 01 Club épique
- 02 salles de cinéma
- 02 salles de théâtre
- 06 Centres culturels
- 01 maison de culture
- 02 salles polyvalentes
- 01 salle d'exposition
- 01 palais des congrès
- 06 bibliothèques de quartier
- 01 bibliothèque communale
- 01 centre national de l'environnement et de développement durable
- 01 laboratoire régional pour l'environnement
- 01 gare multimodale
- 06 stations de services



Figure N°12 : Positionnement de la ville nouvelle de Bouinan

II-21- L'artisanat dans la wilaya

L'artisanat c'est toute fabrication manuelle ou assisté par machine qui permet la transmission d'un savoir faire aux générations futures.

La chambre d'artisanat est créée par le décret exécutif n° 97-100 du 29 Mars 1997 et l'ordonnance n° 96-01 correspondant au 10 Avril 1996 fixant les règles régissant l'artisanat. La chambre de l'artisanat et des métiers est un EPIC (Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial), doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière placée sous tutelle du ministère de la petite et moyenne entreprise et de l'artisanat.

Les missions principales de la chambre se résument dans :

- L'application de la politique nationale de développement de l'artisanat et des métiers localement et régionalement,
- L'accomplissement des missions de service public selon le cahier de charge,
- La représentation des métiers artisanaux auprès des autorités publiques.

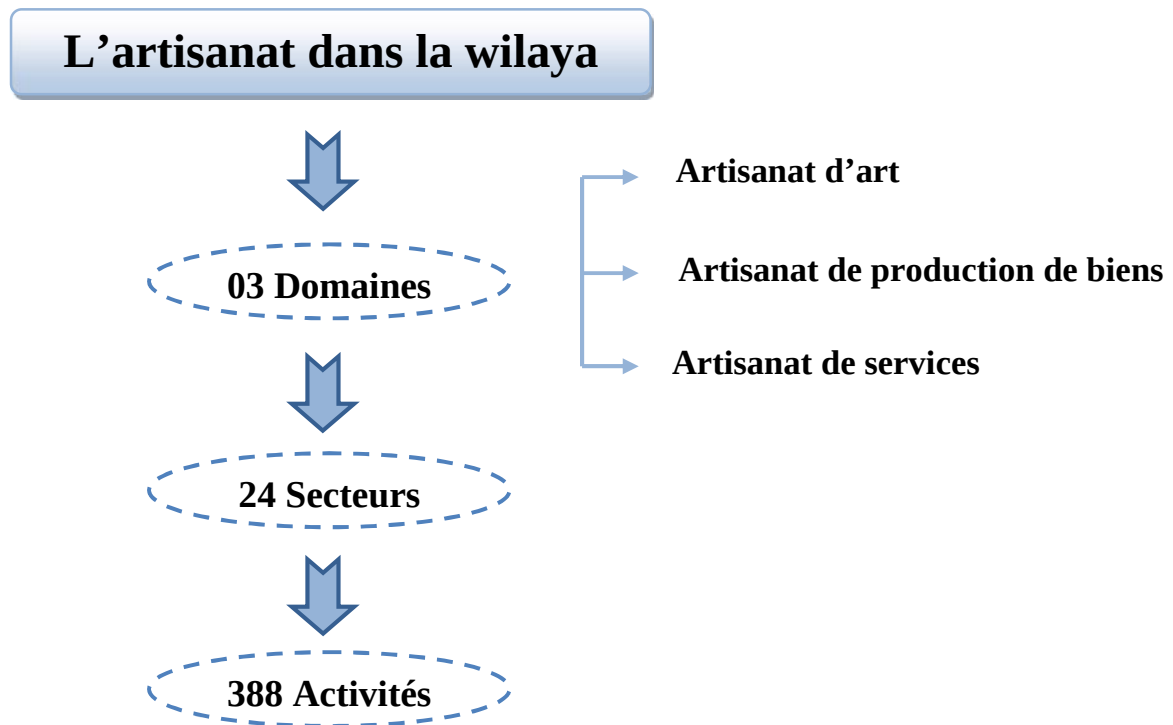
a- Dans le domaine de la promotion :

- La promotion des activités artisanale,
- La protection et la revalorisation du patrimoine traditionnel de la région, et la remise en valeur des activités artisanales en voie de disparition,
- Le renforcement et l'élargissement du cadre de concertation avec les partenaires du secteur de l'artisanat,
- La participation des collectivités locales dans le développement à travers l'investissement dans le secteur de l'artisanat.

b- Dans le domaine de l'organisation et de l'information :

- La gestion du registre de l'artisanat et des métiers,
- La proposition des programmes promotionnels en relation avec le secteur,
- L'encadrement et sensibilisation de la communauté artisanale à travers ses structures organisationnelles.

D'après la nomenclature de la chambre d'artisanat, il existe trois (03) domaines avec 24 secteurs et 338 activités, dont chaque activité est numérotée et codifiée.



II-21-1- Artisanat d'art

L'artisanat d'art est toute fabrication principalement manuelle, parfois assistée de machine, par un artisanat, d'objets utilitaires et/ou décoratifs à caractère artistique, permettant la transmission d'un savoir faire ancestral.

L'artisanat est considéré comme artisanat d'art lorsqu'il se distingue par son authenticité, dénommées et codifiées comme suit :

Tab N°05 : Tableau représentatif les différentes activités d'artisanat d'art.

Dénomination	Code de secteur	Code du domaine d'activité
-Alimentation.	01	01
-Travail de la terre, des plâtres de la pierre, du verre et assimilés.	02	01
-Travail des métaux (y compris les métaux précieux).	03	01
-Travail du bois, dérivés et assimilés.	04	01
-Travail de la laine et produits assimilés	05	01
- Travail des tissus.	06	01
- Travail du cuir.	07	01
-Travail des matériaux divers.	08	01

Source : Chambre d'Artisanat de BLIDA

**Figure N°13 :** Photos représentant l'artisanat d'art

II-21-2- Artisanat de production de biens

L'artisanat de production est indiqué par le code 02 et comporte neuf (09) secteurs d'activités dénommés et codifiés comme suit :

Tab N°06 : Tableau représentatif les différentes activités d'artisanat de production de biens.

Dénomination	Code de secteur	Code du domaine d'activité
-Activités d'artisanat de production de fabrication ou de transformation liées au secteur des mines et carrières.	09	02
- Activités d'artisanat de production de fabrication ou de transformation concernant les secteurs mécanique et électriques.	10	02
- Activités d'artisanat de production de fabrication ou de transformation liées au secteur de la métallurgie.	11	02
- Activités d'artisanat de production de fabrication ou de transformation liées à l'alimentation.	12	02
- Activités d'artisanat de production de fabrication ou de transformation liées au secteur de textiles et des curies.	13	02
- Activités d'artisanat de production de fabrication ou de transformation liées au secteur du bois, de l'ameublement, de la quincaillerie et article ménagers	14	02
- Activités d'artisanat de production de fabrication ou de transformation liées au secteur des travaux publics, du bâtiment et des matériaux de constructions.	15	02
- Activités artisanale de production de biens liées aux secteurs de la bijouterie.	16	02
-Activités artisanale de production de biens divers.	17	02

Source : Chambre d'Artisanat de BLIDA



Figure N°14 : Photos représentant l'artisanat de production

II-21-3- Artisanat de services

L'artisanat de services est l'ensemble d'activités relatives aux services notamment dans la maintenance et la réparation ou la restauration artistique, à l'exclusion de celles régies par des dispositions législatives et réglementaires spécifiques.

L'artisanat de services est indiqué par le code 03 et comporte neuf (07) secteurs d'activités dénommés et codifiés comme suit :

Tab N°07 : Tableau représentatif les différentes activités d'artisanat de services.

Dénomination	Code de secteur	Code du domaine d'activité
-Activités d'artisanat de production de services liées à l'installation et la maintenance de tous équipements et matériels industriels destinés aux différentes branches de l'activité économique.	18	03
-Activités d'artisanat de production de services relatifs à la réparation et l'entretien d'équipement et matériel utilisés dans les différentes branches de l'activité économique et les ménages.	19	03
-Activités d'artisanat de production de services liées aux travaux à façon mécanique.	20	03
-Activités d'artisanat de production de services liées à l'aménagement, l'entretien, la réparation et la décoration des bâtiments destinés à tous usages (commercial, industriel et bâtiment)	21	03
-Activités d'artisanat de production de services liées à l'hygiène et à la santé des ménages.	22	03
-Activités d'artisanat de production de services liées à l'habillement	23	03
-Activités d'artisanat de production de services divers	24	03

Source : Chambre d'Artisanat de BLIDA



Figure N°15 : Photos représentant l'artisanat de services

La wilaya de Blida dispose d'un potentiel de savoir faire certain, mais qui reste mal exploité en raison de l'absence d'une prise en charge sérieuse (formation continue, identification des créneaux, soutien financier....).

L'encadrement et le soutien de cette activité, compte tenu de la combinaison des impacts qu'il produit, impose à plus d'un titre la mise en œuvre d'actions multiformes pour sa promotion et son intégration dans le cadre de l'économie régionale, voire nationale.

Chapitre III : Le Tourisme dans la wilaya

III-1- Définition du tourisme

C'est une activité de voyage vers des endroits à l'extérieur du milieu habituel pour la détente, loisirs, affaires, études...etc.

On peut dire aussi que le tourisme est toute prestation de commercialisation de voyages ou d'utilisation d'infrastructures touristiques fournies, avec ou sans hébergement.

III-2- Rôle du tourisme

1- Sur le plan économique : Il devient de plus en plus une préoccupation permanente, particulièrement dans les pays du tiers-monde, car il a un impact sur l'apport en devises dans le pouvoir d'achat international. De plus, est admis par les experts que le tourisme joue un rôle socioéconomique dans :

- La création d'emploi, et donc la diminution du taux de chômage.
- La promotion de valorisation des ressources historiques...etc.
- La stimulation d'autres activités économiques.

Les données économiques résultent la variation de la demande du produit touristique.

2- Sur le plan sociologique :

- Il permet de se remettre des fatigues ressenties au cours de l'année.
- Il améliore et augmente le productif et l'épanouissement de l'individu

3- Sur le plan psychologique :

La satisfaction du besoin de détente et de plaisir constitue un élément qui encourage la pulsion vitale.

4- Sur le plan culturel : il permet

- La découverte du pays visité.
- Les différentes civilisations à l'échelle mondiale.

5- Sur le plan politique :

- Il favorise une prise de conscience internationale ainsi que les échanges.

6- Sur le plan Industriel :

Le tourisme est devenu un moyen et source de devise, car le tourisme engendre à un pays, une région, ou une localité toute une série d'activités :

- Développement des moyens du transport.
- Organisation des spectacles et divertissement.
- Mobilisation et animation des agences de voyages.

7- Sur le plan environnemental :

- La valorisation des ressources naturelles et historique.
- La protection de l'environnement par sa valorisation.
- La mise en exploitation des sites et équipements présentant un intérêt touristique

III-3- L'offre touristique

III-3-1- Types du tourisme pratiqué dans la wilaya (Les potentialités touristiques)

La wilaya de Blida est la capitale de la Mitidja, bien que ne disposant pas d'une façade maritime, n'en demeure pas moins une région touristique par excellence grâce à des potentialités avérées qui se déclinent en plusieurs sites.

III-3-1-1- Tourisme de montagne

C'est le type du tourisme le plus dominant dans la wilaya de Blida est sans aucun doute le tourisme de montagne, très riche et très varié dont :

**La Station Climatique
de Chr  a**

**Le Parc National de
Chr  a**

**Les Gorges de la
Chiffa**

A- La station climatique de Chr  a

Elle se trouve à 1550 m d'altitude, et avec la présence continue de la neige en hiver est par excellence la destination pr  f  r  e des visiteurs de la wilaya de Blida et des wilayas environnantes, pour la pratique de sport d'hiver, et des randonnées pédestres.



Figure N  16 : La station climatique de Chr  a

B- Le Parc National de Chréa

Il est classé le deuxième au niveau national après celui d'El Kala au terme de superficie ; il est considéré comme le poumon vert de la wilaya de Blida, qui répartit à une superficie de 26 587 ha environ, s'étend d'Est en Ouest des monts de Hammam Melouane, vers les crêtes de Chréa, jusqu'aux monts de Tamésguida dans la wilaya de Médéa.

Extrêmement riche, le parc de Chréa dispose d'un patrimoine biologique constitué de 1210 espèces vivantes dont 816 végétales et 394 animales, dont 64 qui font l'objet de protection en raison de leur rareté et du risque de disparition qui pèse sur elle.



Figure N°17 : Le parc national de Chréa

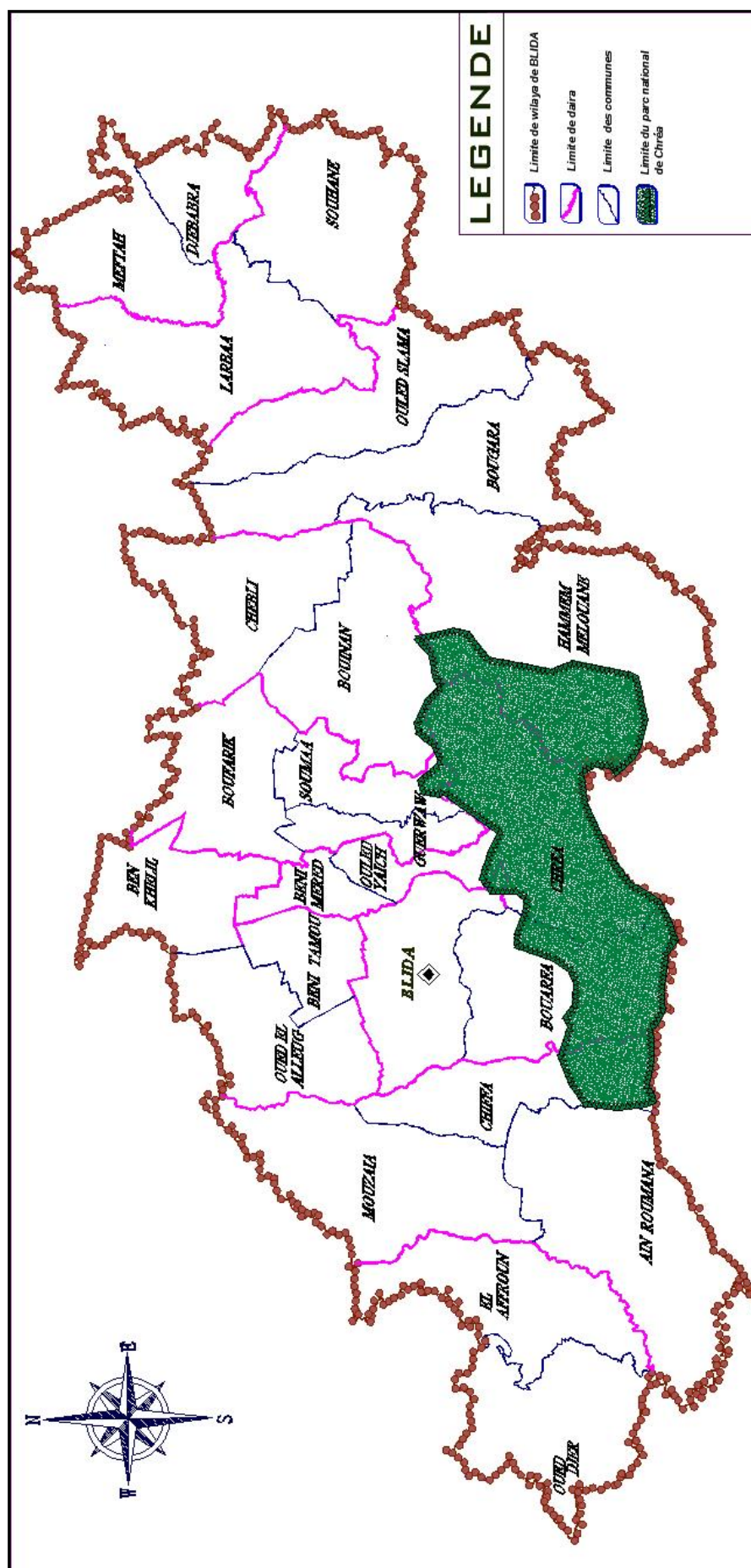


Figure N°18 : Carte de limites du parc National

C- Les gorges de la Chiffa

Ce paysage est situé à 12 km de Blida, en allant vers Médéa, c'est un magnifique site avec ses multiples et féeriques cascades, qui offrent un cadre naturel inoubliable.

L'attraction majeure des gorges de la Chiffa se concrétise dans la présence des singes de la race de magots (le singe magrébin) qu'on trouve aussi à Chréa. On y trouve également d'autres espèces telles que : le renard, le sanglier, le porc-épic, le singe, le paon et le vautour...etc, non seulement des espèces fauniques mais florales aussi

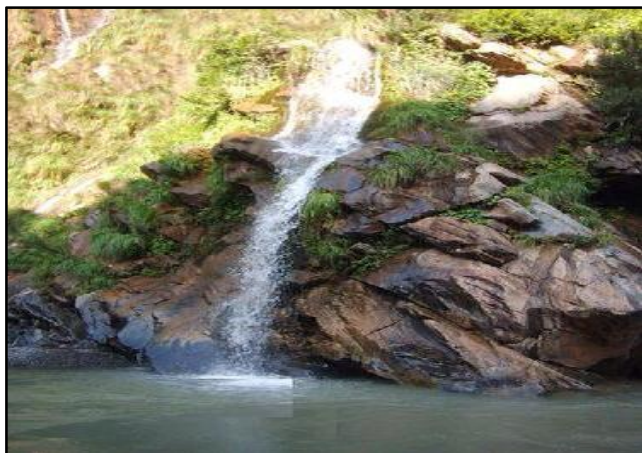
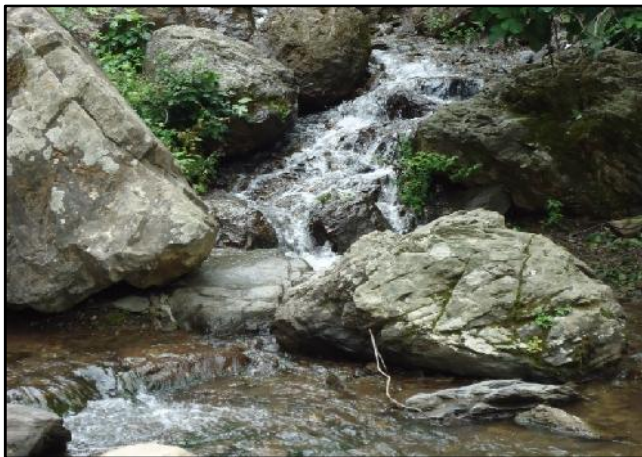


Figure N°19 : Les gorges de la Chiffa

III-3-1-2- Tourisme thermal

La région de Hammam Melouane se situe à 32 km au Nord-Est de Blida, sa station thermale est très appréciée pour ces vertus curatives et thérapeutiques. La source chlorurée sodique, potassique, carbonatée, sulfatée, calcique et magnésienne d'un débit de trois (03) litres par seconde, et une température de 39°C, son eau est utilisée pour les guérisons contre les maladies des os et des articulations.



Figure N°20 : La station thermale de Hammam Melouane

III-3-1-3- Tourisme culturel

Il existe une multitude de sites historiques et culturels à Blida :

- **Quartiers historiques :** « Douirette » et « El Djoun », sont les deux plus anciens quartiers de la ville de Blida. Ils sont les repères culturels et historiques de la ville. Ces quartiers datent depuis l'époque Ottomane, présentent une architecture typique. L'intérieur de leurs demeures est purement de style mauresque avec le fameux patio.



Fig N°21 : Quartier historique de Douirette



Fig N°22 : Quartier historique d'El Djoun

- **Les places publiques :** 1er Novembre 1954, Liberté et Bab Rahba. Cette dernière se trouve sur l'ancien emplacement des fontaines Ricci. Elle se présente sous une forme rectangulaire et se caractérise par longue fontaine d'une beauté architecturale remarquable.



Fig N°23 : Place du 1^{er} Novembre



Fig N°24 : Place de Liberté

- **Marchés traditionnels :** Deux grands marchés populaires caractérisent la ville de Blida : le marché Arabe et le marché Européen.



Fig N°25 : Marché Arabe



Fig N°26 : Marché Européen

- **Jardins publics :** Blida est dotée de deux beaux jardins publics, Patrices Lumumba (ex Jardin Bizot) et le jardin Mohamed 5 (ex Jardin Bois Sacré)», dit « Sidi Yakoub ».



Fig N°27 : Jardin Bois Sacré
(Mohamed 5)



Fig N°28 : Jardin Patrices Lumumba
(Jardin Bizot)

Mausolées et Zaouïas : Blida compte de nombreux mausolées de saints marabouts et plusieurs Zaouïas qui sont considérés comme des lieux mythiques et symboliques fréquentés aussi bien par les habitants de la région que par ceux des régions voisines. Les populations viennent visiter ces lieux pour se ressourcer et implorer l'aide des saints patrons de la ville dans leurs croyances. Par exemple : Sid Ahmed El Kebir, Sidi Yaâkoub...ect, ces personnages mystiques ont, tout au long de leur vie, guidé, enseigné la bonne parole, aidé et protégé des générations entière.



Fig N°29 : Mausolée de Sidi El Kebir

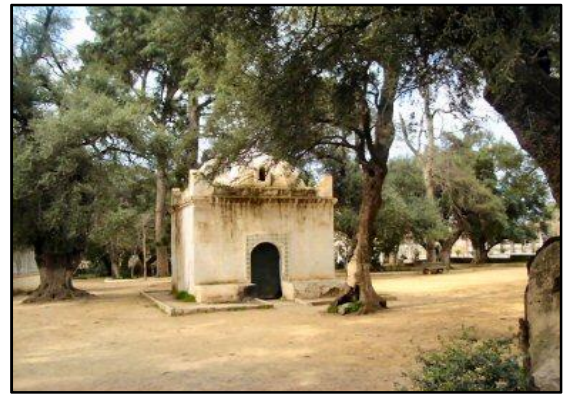


Fig N°30 : Mausolée de Sidi Yaâkoub

- **Les portes de Blida :** Blida était entourée de quatre mètres de hauteur, perçue par sept portes qui sont :

Bab Dzaïr

Bab Rahba

Bab El Kbour

Bab Essebt

Bab Zaouia

Bab El Khouikha

Bab El Quasba

- **Bab Dzaïr (porte d'Alger) :** comme son nom l'indique, s'ouvrait sur la route qui menait à Alger. Prés de cette porte se trouvait la mosquée de Sidi Baba Mohamed qui fut transformée en caserne d'infanterie en 1840 et un vaste cimetière dont l'emplacement fut occupé par un ancien hôpital militaire (l'hôpital Ducros). Cette porte se fermait après la prière d'El Icha.
- **Bab Rahba :** porte du marché aux grains et aux bestiaux était située à 20 mètres environ de la porte actuelle de même nom, entre l'ancien Temple des

Protestants et Hammam M'Zalet (actuellement école Sidi Yekhlef). Cette porte faisait face à la rue qui mène à la Place du 1^{er} Novembre (ex Place d'Armes). Cette porte se fermait après la prière d'El Maghreb.

- Bab El Kbour : elle était située à la hauteur des bâtiments occupés par l'ancien état major colonial et faisait à l'ouest face à un vaste cimetière qui couvrait tout l'emplacement où furent bâties les casernes et qui se prolongeait jusqu'à la porte d'El Quasba. Cette porte se fermait qu'après la prière d'El Maghreb.
- Bab Essebt : On l'appelait ainsi à cause du grand marché du Samedi qui fut transféré en 1855 de Haouch Smara au village de Mouzaia.
- Bab Zaouia : elle était située face à l'entrée de la rue Palestine (ex rue Alexandre 1^{er}). Cette porte donnait sur la zaouïa de Sidi Medjbe.
- Bab El Khouikha : elle était située au Boulevard Takarli Abdelrazak (ex Boulevard de Metz). L'expression El Khouikha prononcée par les Turcs signifierait « petite porte discrète ».
- Bab El Quasba : elle était située au nord, ex Boulevard de Paris. Cette porte donnait sur un vaste champ de roseaux.

➤ **Maisons** : Dar Aziza et Château Chérie.

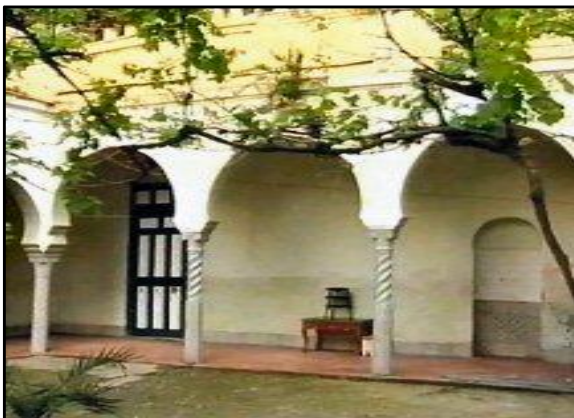


Fig N°31 : Dar Aziza



Fig N°32 : Château Chérie

- **Les hammams :** Blida est très connu par ces hammams traditionnels depuis des anciennes époques, ils sont répartis sur l'ensemble de son territoire.



Fig N°33 : Hammam à Blida

- **Dessin :** Baya Mahieddine, de son vrai nom Fatma Haddad, est née en 1931 à Bordj El Kifan. Elle a fait plusieurs tableaux artistiques caractérisés par un esprit d'art graphique, de signification, de contraste, de couleur...etc.



Fig N°34 : Dessinatrice Baya



Fig N°35 : Tableau dessin

- **Musique Andalouse :** Blida est très connue par la diversité musicale andalouse où on trouve plusieurs associations et groupes, qui encadrent et encouragent ce patrimoine immatériel qui confirme l'originalité de Blida.



Fig N°36 : Groupe de musique Andalouse

III-3-1-4- Tourisme culturel

- **Mosquées :** Ben Saadoun El Maliki, qui date depuis du 15^{ème} siècle ; El-Hanafi, construite pendant la période Ottomane, en l'an 1750 ; El-kawthar, de construction plus récente, 1984 ; Ben Djelloul



Fig N°37 : Mosquée El Hanafi



Fig N°38 : Mosquée Ben Saâdoun

- **Cimetières :** Musulmans, Chrétien et Juifs.

Blida, a plusieurs cimetières, dont un groupement de quatre(04) grandes surfaces au quartier dit Youcefi Abdelkader (Bouayba). On y trouve le cimetière de « sidi Halou » et des « Ibadites », celui des Chrétiens et celui des Juifs.

Les deux principales tombes se trouvent au cimetière de Sidi El-Kebir sont celles de « **Sidi El-Kebir** », fondateur de Blida et celle de son père « Sidi Belkacem ».



Fig N°39 : Cimetière Chrétienne



Fig N°40 : Cimetière Juive



Fig N°41 : Cimetière Musulmane

➤ **Eglises****Fig N°42 : Eglise à Chebli****Fig N°43 : Eglise à Blida****III-3-1-5- Tourisme sportif**

Le tourisme sportif assister à une manifestation sportive, ou suivre son club ou son équipe en déplacement.

**Fig N°44 : Stade Mustapha Tchaker****Fig N°45 : Club épique****Fig N°46 : Complexe Sportif PROMOSIM**

III-3-1-6- Tourisme d'affaire et de commerce

Le tourisme d'affaire correspond aux visites effectuées à l'occasion de voyages professionnels.



Fig N°47 : Zone Industrielle



Fig N°48 : Centre d'affaires

Le potentiel touristique de la wilaya de Blida est très diversifié mais moins exploité.

On opte pour :

- Préserver le patrimoine matériel et immatériel.
- Valoriser le patrimoine non exploité
- Reprendre le cachet original de la wilaya.
- Collaborer avec les autres secteurs pour développer le tourisme.

III-3-2- L'hébergement touristique dans la wilaya

Malgré les richesses touristiques et culturelles que recèle, la wilaya de Blida enregistre un déficit relativement important en termes de structures d'accueil. En effet, dont il existe 13 hôtels en exploitation, avec 01 seul classé au rang de 3 étoiles.

La répartition des hôtels par catégorie dans la wilaya de Blida se fait de la manière suivante :

- 01 hôtel classé de catégorie de 3 étoiles,
- 09 hôtels non classés,
- 03 hôtels classés dans la catégorie autres structures hôtelières.

Tab N°08 : Hôtels existants dans la wilaya de Blida.

N°	Désignation	Adresse	Type	Date de début d'activité	Date de classement	Classement	Tél / Fax / Site web	Nombre de lits/ Chambre
01	Palace	Centre de Ben Boulaid, Blida	Urbain	02/01/1991	25/05/2010	3*	025.41.75.07 02547.20.29	155 lits 89 chambres
02	Plaza 1	Rue Ben Boulaid n°05, Blida	Urbain	06/07/2006	En cours de classement	Proposé 2*	025.39.29.22	32 lits 16 chambres
03	Plaza 2	05 rue les frères Djennadi, Blida	Urbain	30/12/2009	En cours de classement	Proposé 3*	025.31.13.37	40 lits 20 chambres
04	Clean hôtel	01 rue Khaled El Bay	Urbain	07/05/2015	En cours de classement	Proposé 4*	025.21.19.48 025.21.19.49 025.21.19.57 Clean_hotel@yahoo.fr	52 lits 38 chambres
05	El Akssa	26 rue el Quods	Urbain	13/06/2014	En cours de classement	Proposé 3*	025.21.13.90 025.21.13.91	25 lits 15 chambres
06	Ville des roses	Rue Wali Mohamed, Blida	Urbain	11/06/2013	En cours de classement	Proposé 3*	0560.92.35.59	300 lits 129 chambres
07	Méditerranée	04 avenue A S, Ouled Yaich	Urbain	25/09/2006	En cours de classement	Sans étoiles	025.43.32.97 contact@hotelmediterranee-dz.com	36 lits 16 chambres
08	El Kawther	05 rue les frères Bargoug, Blida	Urbain	25/06/2006	En cours de classement	Autres structures hôtelières	025.40.65.30	42 lits 21 chambres
09	Paris	Avenue Larbi Tebessi, Blida	Urbain	14/05/2001	En cours de classement	Autres structures hôtelières	025.41.06.53 025.31.43.62	51 lits 32 chambres
10	El Jawhara	Cité Ali Berzali n°94, Blida	Urbain	28/06/2001	En cours de classement	Autres structures hôtelières	025.41.10.43	40 lits 16 chambres

11	Ruisseau des singes	Route Médea-Chiffa, Blida	Climatique	25/12/2007	En cours de classement	Proposé 2*	0551.72.45.07 021.60.99.82	24 lits 12 chambres
12	Station thermale de Hammam Melouane	Centre de Hammam Melouane	Thermal	Pas encore	En cours de classement	Proposé 4*	/	120 lits 60 chambres
13	El Ansar	23 rue Amara Youcef, Blida	Urbain	06/06/2002	En cours de classement	Proposé 2*	025.41.23.89 025.41.49.82	72 lits 43 chambres
14	Le Cèdre	Centre de Chréa	Climatique	30/04/2006	En cours de classement	Proposé 1*	0554.66.03.91 025.44.02.14	40 lits 20 chambres
							Total	909 lits 527 chambres

Source : DTA Blida

Il y a un manque important dans les structures d'accueil par rapport aux besoins. Ces insuffisances se manifestent :

- L'absence des structures d'hébergement de type camping, gîtes ruraux, villages de vacances...etc.
- Sur le plan de la catégorie, la plupart des établissements ne sont pas classés.
- Sur le plan de la taille, la majorité des hôtels dépassent à peu près les 30 chambres.
- Sur le plan de la capacité globale, l'offre est faible.

III-3-3- Les agences de voyages et du tourisme dans la wilaya

La wilaya de Blida totalise 51 agences de voyages et du tourisme, ces agences ont une incidence marginale sur l'activité du tourisme.

Tab N°09 : Les différentes agences de voyages existantes dans la wilaya de Blida

N°	Désignation	Adresse	Tél	Fax	E-mail / Site web
01	Ansar Voyages	Avenue Amara Youcef, Blida	025.41.21.73	025.41.49.79	ansar@ansarvoyages.com ansardz@yahoo.fr
02	Chrèa Tours	31, Avenue Amara Youcef, Blida	025.31.37.01	025.31.37.01	Chrèa_tour@hotmail.com
03	Dounia Essafar	- 149, Avenue Youcefi Abdelkader, Blida - Bp 477 Ben Boulaid, Blida	025.41.07.89 025.93.37.41	025.41.43.56	douniaessafar@gmail.com
04	El Kawther	02, rue Tayeb Slimane, Blida	025.39.22.31	025.414.66.70	contact@elkawther.com

05	Fadia tours	34, Bd Emir Abdelkader, Boufarik	025.47.80.07 0550 59 74 96	025.47.80.07	Fadia_agence@yahoo.fr
06	Flywell Travel	03, rue Allili Ahmed, Boufarik	025.47.10.57 025.47.56.43	025.47.20.50	flywelltraveldz@yahoo.fr
07	Hayet travel service	Rue Mahdaoui Abdelkader, El Affroun	025.38.73.77	025.38.73.77	hts@caramail.com
08	Idéal voyages	15, cité Mustapha Shaker Avenue Mustapha Ben Boulaid, Blida	025.40.21.61	025.40.21.61	ideelvoyages005@yahoo.fr
09	Mirage tours	14, rue des frères Kerrar, Boufarik	025.47.25.25	025.47.44.23	irmiragetour@gmail.com
10	Mitidja Tours	124, avenue Kritli Mokhtar, Blida	0555 88.72.15 0558 39.79.17	025.41.74.32	mitidjatourism@yahoo.fr
11	Mont voyages	Cité du stade n°02 Bt D, Boufarik	025.47.19.65	025.47.19.31	www.montvoyages.com contact@montvoyages.com
12	ONAT	Cité 142 logements Bab Djazair, Blida	025.39.12.20	025.41.06.03	www.onatdz.com onat@onat-dz.com onat_blida@yahoo.fr
13	Pacher tours	06, avenue Mekerkeb Benyoucef, Blida	025.40.43.59 025.41.52.33 025.41.14.51	025.41.16.83	pachertours@yahoo.fr
14	Star Travel	01, rue Allili Ahmed, Boufarik	025.47.41.06	025.47.11.48	Stratravel_dr@yahoo.fr
15	Touring Club Algérie (T.C.A)	Place des martyres, Mouzaia	025.37.87.83	025.37.88.09	www.touringclubalgerie.dz tvamza@yahoo.fr
16	Ouâad Tourisme et voyages	Cité des oranges 402 log, Ouled Yaich	0553.45.28.79 0772.71.32.05	025.42.33.93	ouaadtourisme@yahoo.fr
17	Doyouf Errahmane	07, rue Mohamed Issad, Mouzaia	025.37.85.49	025.44.53.97	Doyouf.voyage@yahoo.fr
18	Heaven Tours	20, Centre Commercial et Artisanal Bab Dzair, Blida	025.40.57.73	0258.41.68.09	heavendz@yahoo.fr
19	Sphinx Tour	Avenue 11 Décembre 1960, Blida	025.40.80.25	/	Sphinx.tour@yahoo.fr Sphinx.tour@hotmail.fr
20	Zemzem Tourism Group	Avenue Amara Youcef, Blida	025.39.28.44 0555.03.24.64	025.39.28.43	contact@zemzemvoyages.com
21	Rayhane Tour	12, rue Zidane Mohamed, Boufarik	025.47.25.25	025.47.44.23	irabhi@yahoo.fr
22	Sahet El Tout	Centre Ouled Yaich	0550.53.04.38	025.43.47.88	kawafelnew@gmail.com
23	Al Aziz Tours	Bd des 20 mètres, Blida	0554.09.96.08 0661.81.44.51	025.31.17.09	alazziztours@hotmail.fr
24	TeldjaVoyages	Cité 168 / 1100 logs Bt 13 n°02, Ouled Yaich	/	/	/
25	Nay Nay Travel	Cité Rahni Bt H, Boufarik	025.36.80.27	025.36.80.31	naynaytravel@hotmail.fr
26	El Hikma	53, avenue Kritli	025.40.11.52	025.40.11.52	Hacine20111@hotmail.com

	tourisme et voyages	Mokhtar, Blida			
27	Hana travel services	56, Bd Ben Boulaid, Blida	/	/	/
28	Hello travel	Hai Mened n°04 Bt A, Boufarik	025.47.34.69	025.47.37.70	t-hortensia@hotmail.fr
29	Vagues Bleues	Lot n°138, route Larbaâ	025.25.26.77	025.25.26.77	Agence09bougara@gmail.com
30	Fonex tours	Avenue 11 Décembre 1960 Zabana, Blida	0661.58.83.50 0663.58.83.09	025.22.62.45	Fonex.tours@yahoo.fr
31	Focus travel	Coin Bd Larbi Tebessi 01, Amara Youcef n°5, Blida	025.21.30.08 0661.74.82.50	025.21.30.08	focustours@hotmail.fr
32	Ville des Roses touristes et voyages	Cité des 110 logements Bt E4 n°37, Blida	0771.35.52.32	/	/
33	Blida tourisme et voyages	Villa n°35 lot n°1, Oued El Alleug	025.42.12.35 0556.62.80.80	025.42.12.27	Blida_voyages@hotmail.fr
34	Al Messaoud Tourisme et Voyages	Cité El Mourabitines, Meftah	025.45.54.65	025.45.54.65	almessaouedtravelservices@hotmail.fr
35	Bicha Voyages	Route Ben Boulaid n°98, Blida	025.41.02.18 025.41.02.13	025.31.44.44	Bichanew@gmail.com
36	Anouar El Madina	Centre Ben Boulaid n°38	/	/	/
37	Ouancharis tours	Cité nouvelle Zaouia, Beni Tamou	025.35.79.61 0661.71.10.68 0550.40.84.66	025.35.79.83	Ouancharis1@gmail.com
38	Sunrise tours	Avenue Mohamed Boudiaf cité 24 logs Bt A n°10, Blida	025.39.16.59 0555.93.29.69 0771.23.04.40	025.40.30.70	Sunrisetours.dz@gmail.com
39	Smile Tours	Bt R n°04 centre Ben Boulaid, Blida	0770.64.07.96 0552.43.54.20	025.40.31.37	Voyage-Smile@hotmail.fr
40	El Houdhoud tours	Rue Mohamed Boudiaf, n°32 Centre commercial SIM, Blida	0561.07.40.50 025.31.37.50	025.31.37.49	contact@houdhoud.com
41	Tahwissa voyage	Avenue Mekerkeb Benyoucef n°07, Blida	0771.83.91.47 0550.55.46.01	025.41.19.60	tahwissavoyages@gmail.com
42	Family Travel	23, rue Kbaili Abdelkader, El Affroun	0771.59.08.21 0542.18.87.09	025.38.61.64	Family.travel@hotmail.fr
43	Erraouaa voyages	Coin Avenue Amara Youcef, Avenue Mekerkeb Ben Youcef n°02, Blida	/	/	/
44	Ines Voyages	Avenue Kritli Mokhtar, Soumaâ	025.39.82.05	025.39.82.05	Ines.voyages@hotmail.fr

45	Mouzaia	Avenue Mohamed Issad n°10, Mouzaia	/	/	/
46	Elrraya	Avenue Kiboue Mohamed, El Affroun	025.38.77.39 0771.43.97.13	025.38.77.39	Elrraya16@gmail.com
47	Sabah Tours	Avenue des frères Zedri n°01, Beni Tamou	025.42.78.38 0561.72.04.24	025.42.80.35	Sabahtours5@gmail.com
48	Sek Sidi El Kebir	Cité 22 logements Bt 05 n°05 Belkacem El Ouzeri, Blida	025.22.61.78	025.22.61.78	Sektel_voyages@yahoo.fr
49	Honey Travel	RN n°01, Khezrouna, Beni Mered	025.43.19.21	025.43.19.21	Honeytravel09@gmail.com
50	Said Tourisme et Voyages	Rue Ali Zemime n°64, Soumaâ	/	/	/
51	Rawana voyages	Cité nouvelle Zaouia, Beni Tamou	025.35.71.84	025.35.71.84	Rawana.voyages09@gmail.com

Source : DTA Blida

Les données statistiques restituées par la Direction du Tourisme et d'Artisanat de la wilaya de Blida démontrent que plus de 1100 touristes sont estimés par les agences de voyages, dont plus de 600 nationaux et plus de 500 étrangers en dernier trimestre de l'année 2013.

Concernant leurs activités, elles se limitent particulièrement dans l'organisation des voyages Omra et Pèlerinage, ainsi des voyages organisés touristiques soit à l'intérieur du pays ou à l'extérieur, et quelques prestations de services (vente de billetterie, réservation à l'hôtel et location de voitures).

III-3-4- Les associations touristiques et les offices locaux touristiques (OLT)

La wilaya de Blida totalise 19 associations touristiques, et 04 offices locaux touristiques, qui ont représentés dans le tableau suivant :

Tab N°10 : Les différentes associations touristiques et les OLT dans la wilaya de Blida

N°	Nom	Adresse	Tél / Fax	Type d'activité	Etat	Président
01	Les amis de Chréa	Rue Belkacem Ouezri, Blida	0771.33.79.54	Culturel, touristique, environnemental	Son activité permanente, typique et Catégorie 1	Yacine Khachena
02	El Mander El Djamil	Centre culturel, Bouarfa	0550.80.98.93 025.40.73.12	Culturel, touristique, environnemental		Said Alia
03	El Djawala	Cité 100 logts maison de jeunes Ben Boulaid, Blida	025.39.33.51	Sportif, touristique, environnemental		Hocine Ben Yahia
04	Konouz El Takafa	Cité Fetal, Ouled Yaich	0778.53.30.98	Culturel, touristique, artisanal		Razika Bouguelmani
05	Ajyel	Centre de loisir scientifique Bounaâma El Djillali, Blida	0558.38.88.41 025.31.16.45	Culturel, touristique		Omar Bengoffa
06	Office local touristique de Chréa	Cité Sidi Brahim A4 n°03, Blida	0550.56.44.45	Touristique		Nesrine Oukil
07	Office local touristique de Blida	DTA Blida	0697.24.49.68	Touristique		Fella Dif Allah
08	Etahadi	Cité 24 Février Bt 03 n°04, Blida	0698.69.48.39 025.41.06.18	Culturel, touristique, artisanal		Lila Belboula
09	El Hillel	Crèche des enfants de Sidi Yaâkoub, Blida	0772.47.31.31 025.39.15.52	Culturel, touristique, scientifique		Mourad Bourahli
10	Sondosse	Maison de jeunes Abdelkader Ouezri, Chiffa	0778.37.87.97 025.40.09.47	Culturel, touristique, de détente		Anoune Mohamed
11	Fakher El Djazaîréyine	Rue Didouche Mourad, Blida	0772.29.22.72	Scientifique, de détente		Ghemari Fella
12	El Azrek	Cité Maktaâ Lazrek, Hammam Melouane	0698.17.57.46	Touristique, environnemental	Catégorie 2	Mourad Sali
13	Rihla Siyahia	Maison de jeunes Mohamed Nehab, Blida	0550.22.71.24	Touristique		Samia Attaba

14	Ihyaâ Siyaha	Cité Sidi Brahim A4 n°03, Blida	0550.56.44.45	Touristique		Wahida Ben Youcef
15	Alger Blanche	Centre de formation professionnel Youcefi Abdelkader, Blida	0552.44.28.80	Touristique, environnemental		Mohamed Reda Ben Taher
16	Office local touristique d'El Affroun	Bibliothèque 08 Mai 1945, El Affroun	0775.31.38.43	Touristique		Ishak Atssouri
17	Office local touristique de Guerouaou	Bibliothèque communale, Guerouaou	0550.39.30.28	Touristique		Hamza Kritli
18	Tomouh	Centre culturel d'El Affroun	0665.69.65.38	Culturel, touristique	Catégorie 3	Oussama Hadj Kouider
19	Wahy El Awtar	Centre culturel Mohamed Khedioui, Blida	/	Culturel, touristique		Mohamed Amine Ben Birem
20	Secrite		0662.03.93.11	Culturel, touristique, de détente		Toufik Reguig
21	Siyaha	Maison de jeunes d'El Affroun	0771.55.43.83	Culturel, de détente		Zohir Zaoui
22	Mostakbel Siyaha	Auberge de jeunes de Maktaâ Lazrek, Hammam Melouane	025.46.12.74	Culturel, de détente		
23	El Djawhara	Centre de Ben Chaâbane, Ben Khelil	0778.53.04.39	Culturel, touristique, social		Bessaâd Aziza

Source : DTA Blida

III-3-5- Restauration

La restauration répondant aux normes touristique (hygiène, produits du terroir...) est quasiment inexistante dans la wilaya. L'espace public est investi majoritairement par la restauration rapide, assortie de conditions d'hygiène souvent déplorable.

III-3-6- Evènements et manifestations

- Waâdet Sidi El Kebir :
- Fête du Mawlid Nabaoui :
- Festival du printemps Blidéen :
- Festival de la musique Hawzi et Andalous :
- Manifestation nationale des agrumes (oranges, citrons...) :

III-3-7- Les projets touristiques dans la wilaya

D'une part, on constate qu'il y a un manque très important en matière de structure d'accueil touristique au niveau de la wilaya de Blida ; et d'autre part, il y a des projets à caractère touristique à travers le territoire de la wilaya, qui peuvent améliorer le niveau de la fréquentation et de l'offre touristique, ce qui va générer un indice positif du développement touristique dans la wilaya de Blida à différents termes et ces projets sont les suivants :

1- Un complexe hôtelier avec un aqua – parc à Beni Mered

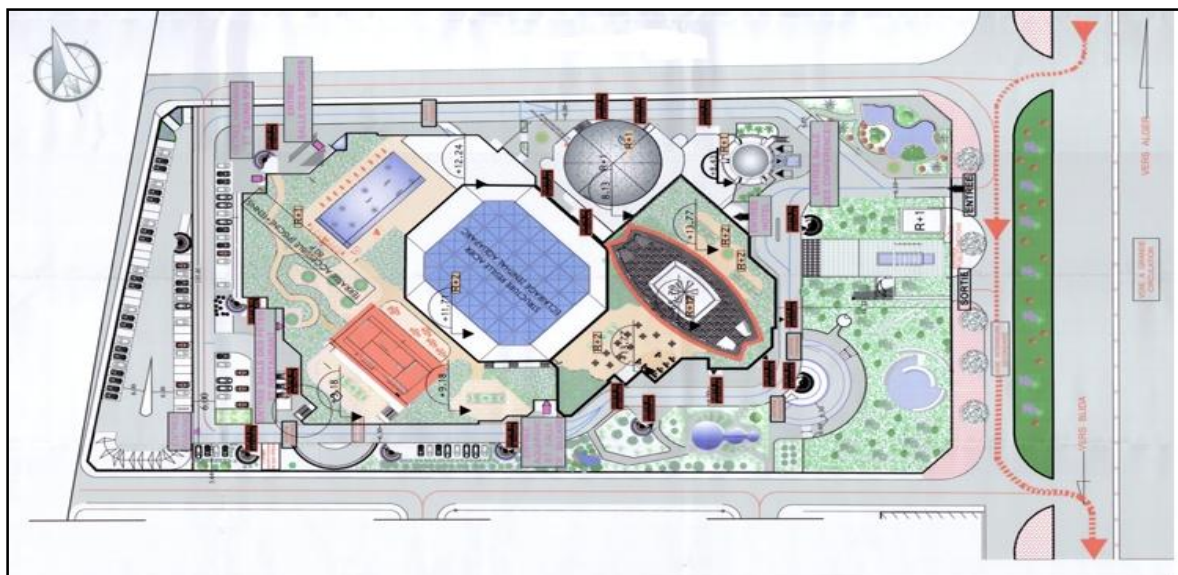


Fig N°49 : Plan d'aménagement d'un complexe hôtelier à Beni Mered

2- Un complexe thermal à Hammam Melouane (Réalisation en cours)

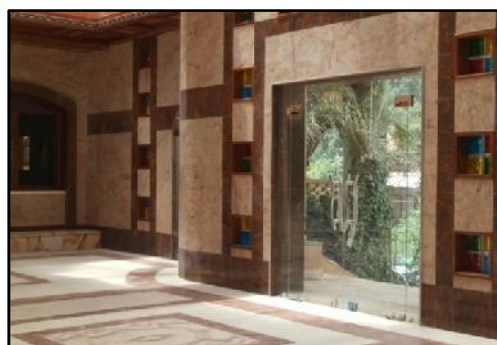


Fig N°50 : Complexe thermal à Hammam Melouane

3- Aménagement d'un parc de loisir avec une forêt récréative à Bouarfa

(En cours de réalisation)



Fig N°51 : Parc de loisirs avec une forêt récréative à Bouarfa

4- Aménagement de la zone touristique de Chiffa (Réceptionné récemment)



Fig N°52 : Zone touristique de Chiffa

5- Aménagement d'un parc urbain à Meftah (En cours d'étude)**6- Aménagement d'un parc urbain à Bougara (En cours d'étude)****7- Aménagement d'un parc citadin à Soumaâ (En cours d'étude)****8- Aménagement d'oued El Harrach côté Hammam Melouane**

On insiste sur la proposition d'autres projets touristiques pour la mise à niveau du tourisme local, et aussi faire appel aux critères et normes internationales dans les propositions, afin d'attirer une clientèle internationale et une population touristique.

III-4- La demande touristique

La décennie 2 000 s'est caractérisée par une accélération de la croissance économique avec, pour effet, une amélioration concomitante du bien être social, ce qui n'a pas manqué de stimuler la demande touristique des algériens, tout en faisant évoluer leur mode de consommation touristique vers plus de qualité et de diversité.

Durant la saison estivale, ce sont les wilayas du littoral (Oran, Aïn Temouchent, Mostaganem, Algérois, Bejaia, Jijel, Annaba...), qui captent l'essentiel de la clientèle touristique nationale. Les zones de montagnes et de hautes plaines, comme Blida, captent une infime partie de ces flux, car dépourvues du minimum de structures d'accueil et de loisirs.

Pour la wilaya de Blida, en particulier, c'est la clientèle de proximité (Alger, Tipaza, Aïn Defla, Médéa et Boumerdès), qui semble constitue le socle de fréquentation touristique. Aujourd'hui, cette demande se manifeste de façon spontanée et parcimonieuse. A l'avenir, il va falloir mieux la connaître pour mieux répondre à ses attentes, en perpétuel renouvellement.

Trois centres d'intérêts structurent aujourd'hui les attentes de la clientèle nationale vis-à-vis de la wilaya de Blida :

- La découverte écologique, à travers les forêts et le parc national de Chréa.
- La détente, dans des espaces naturels aménagés et sécurisés.
- Les cures thermales.

- Le sport de montagne et la randonnée pédestre.
- Les visites de lieux de culte et d'histoire.

Ces attentes sont assorties d'une forte exigence de qualité, qui ne peut être ignorée dans toute démarche de relance touristique de la wilaya.

Voilà le tableau suivant qui représente l'évolution des touristes arrivées et nuitées 2010-2014 dans la wilaya de Blida.

Tab N 11 : Tableau représentant les touristes arrivés et nuitées 2010-2014 dans la wilaya de Blida

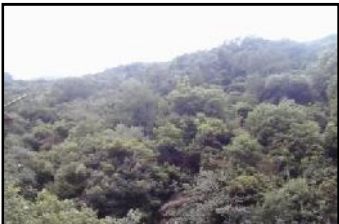
	Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		Total	
	Arri	Nuit	Arri	Nuit	Arri	Nuit	Arri	Nuit	Arri	Nuit	Arri	Nuit	Arri	Nuit	Arri	Nuit	Arri	Nuit	Arri	Nuit	Arri	Nuit	Arri	Nuit	Arri	Nuit
2010	816	1461	814	1136	1204	1704	1007	1095	1391	1775	1229	1971	9184	13246	10750	11705	11820	13618	11317	12543	13413	15704	11468	12817	74413	88775
2011	974	1681	974	1316	1660	1978	1174	1274	1614	2169	1604	2484	11562	13600	11346	11941	13163	13556	12281	12311	12657	13149	10794	12373	79803	87832
2012	870	1047	901	1310	939	1475	1085	1437	966	1488	1828	2154	7010	8941	6645	8838	10011	10867	10834	12201	10149	11371	9104	10638	60342	71767
2013																									40881	75702
2014	7061	8691	6584	8015	7657	9381	5850	7487	4535	5603	5347	6473	4153	5060	4550	5945	4586	5877	4154	5403	6262	8078	6576	7923	67315	83936

Source : MTA

III-5- Les sites proposés pour la valorisation dans la wilaya de Blida

Par ailleurs, d'autres sites naturels existent dans la wilaya de Blida, et demeurent encore non exploités. Ces sites offrent d'importantes possibilités d'investissement dans ce secteur. Mais aussi l'existence des sources thermales non exploitées qui vont représentées ci-après.

Commune	Sites	Forêt
Ain Romana	- El Dhaya 	- Sidi Brahim 
El Affroun		- Sidi Abdelkader 
Oued Djer	- Sidi Said (Ain Tayeb) - Magramène  	- Tala Oulakhir 
Bougara		- Tazarine 

Soumaâ	- Dar Essaâda - Sidi El Habechi 	- Sidi Youcef 
Souhane	- Talazirit 	- Tamedjout 
Djebbabra	- Ben Saâda - El Maâden  	
Larbaâ	- Mouilha 	
Chiffa	- Citadelle 	
Hammam Melouane	- Bouserdina - Tradiine - Ancienne Carrière - Maktaâ Lazrek 	

	- Tahamoult		
Blida	- Eucalyptus		
Ouled Slama	- Sidi Hemida		
Chr��a	- Les Deux Cèdres		
Bouinan	- Hadjret El Ayoun	- Tabaynet - El Ayoun	

Recensement des sources thermales

Source	Commune	Etat	Bilan thermal
Hammam Melouane	Hammam Melouane	Exploit��e	Déjà défini dans le tourisme thermal
Mouilha	Larbaâ	Non exploit��e	Absence au niveau d'ANRH
Le blanc	Mouza��a	Non exploit��e	Absence au niveau d'ANRH
Bouramroum	Oued El Alleug	Non exploit��e	Absence au niveau d'ANRH

Après avoir visité toutes les communes de la wilaya, et après la collecte de données concernant les potentialités touristiques existantes exploités et non exploités, on a constaté l'existence de plusieurs points forts en termes de richesse, par exemple :

- Variété du paysage naturel important avec un climat pur,
- Présence des espèces animales et végétales rares ;
- Présence de plusieurs sources d'eau naturelles et thermales ;
- Captivité des régions par leurs vues panoramiques ;
- Existence des sites favorables au tourisme sportif ;
- Diversité du patrimoine architectural et culturel ;
- Variété des produits et des activités artisanales.

Mais malheureusement, ces sites ne sont pas pris en charge d'une manière positive, dont il y a des points faibles, des contraintes et des problèmes, citant quelques uns :

- Manque important des équipements touristiques, des infrastructures de base et de commerce,
- Accessibilité moyenne dans certains sites ;
- Présence des équipements culturels et culturels abandonnés ;
- Espaces verts non traités, couverture végétale menacés et des sites non exploités ;
- Risque de disparition de certaines activités et produits d'artisanat.

Et c'est par cela, on tend à prendre quelque disposition dans le but d'améliorer l'état et le niveau du tourisme dans la wilaya. Par exemple on opte de :

- Valoriser le patrimoine culturel ignoré par des opérations de restauration ;
- Prise en compte des voies d'accessibilité à caractère touristique par la réhabilitation et l'élargissement ;
- Diversifier les accès aux sites touristiques exploités actuellement ;
- Protéger la couverture végétale par la replantation ;
- Protéger des équipements d'hébergement touristiques au niveau de chaque commune ;
- Mise en évidence l'aspect de l'information et les actions de sensibilisations touristiques.

Chapitre IV : Evaluation

IV-1- Patrimoine naturel touristique (avantages, faiblesses, opportunités, menaces) : On va les résumés dans le tableau suivant :

Tab N°12 : Avantages, faiblesses, opportunités et menaces du patrimoine naturel touristique.

Avantages	Faiblesses	Opportunités	Menaces
• Richesse des milieux naturels surtout montagneux • Diversité des écosystèmes forestiers • Présence d'une aire protégée (Le parc national de Chréa) • Variété typologique florale et faunique	• Ecosystèmes fragiles • Risque de disparition de certaines races • Moyens et programmes de collectes des déchets sont insuffisants • STEP existants insuffisants • Stations de compostages existants mais non fonctionnels • Existence de plusieurs décharges sauvages • Manque de sensibilisation • Exposition aux risques majeurs (séismes, inondations, incendies...etc.) • Manque des opérations de gestion et de protection du patrimoine naturel	• Plusieurs programmes de gestion des déchets sont en cours d'étude ou de réalisation • Sensibilisation croissante de la population au développement durable • Développement des énergies renouvelables (solaire, éolienne, thermique) • Volonté de programmer et concevoir un écotourisme	• Risque d'érosion • Glissements de terrains • Feux de forêts • Inondations • Sismicité • Risques technologiques • Dégradation du cadre de vie • Pollution par les eaux usées et les déchets • Risque de contaminations des nappes phréatiques existantes

IV-2- Activité et produits touristiques (avantages, faiblesses, opportunités, menaces) : On va les résumés dans le tableau suivant :

Tab N°13 : Avantages, faiblesses, opportunités et menaces d'activité et produits touristiques.

Avantages	Faiblesses	Opportunités	Menaces
• Présence d'un potentiel riche et diversifié • Présence d'une grande variété dans les activités touristiques • Existence d'un savoir faire très important et diversifié	• Potentialités insuffisamment exploitées et valorisées • Manque d'encadrement • Manque de sensibilisation • Des savoir faire en cours de disparition	• Création de revenus et d'emplois durables • Sauvegarde du patrimoine culturel pour les générations futures • Développement de la région par la mise en valeur de ses activités touristiques	• Dégradation anthropique (pillage,...) • Risque de disparition du patrimoine du savoir faire • La male prise en charge du domaine d'artisanat • Absence de la main d'œuvre qualifiée pour l'encadrement

V-3- Infrastructure sportive et jeunesse (avantages, faiblesses, opportunités, menaces) : On va les résumés dans le tableau suivant :

Tab N°14 : Avantages, faiblesses, opportunités et menaces d'infrastructure sportive et jeunesse.

Avantages	Faiblesses	Opportunités	Menaces
• Couverture de toutes les communes de la wilaya par les infrastructures sportives et équipements de jeunesse et de sport	• Déficit en infrastructures de jeunesse et sport • Inégale répartition des infrastructures au profit des centres urbains • Manque d'encadrement en sport et jeunesse • Manque d'assiettes foncières • Financement insuffisant	• Rééquilibrage de la répartition spatiale des infrastructures dans le cadre de la mise en œuvre du Schéma Directeur Sectoriel, ce qui permettra de combler le déficit existant en infrastructures • Existence d'un programme conséquent	• Diminution de la qualité des services offerts aux citoyens • Les zones rurales sous équipées • Manque de maintenance et d'entretien de ses infrastructures

V- Conclusion

On peut conclure à la fin de cette phase « diagnostic », que le tourisme dans la wilaya de Blida, malgré ses dispositions des riches potentialités, souffre de certains problèmes et des menaces, qui influencent négativement sur le dynamisme du tourisme de son territoire dans tous les niveaux et pouvant nuire au développement touristique.

Les sites touristiques dans la wilaya restent globalement insuffisants conçus comme des pôles de bonne attractivité, ces sites nécessitent un renouvellement, une nouvelle conception et donc une mise à niveau ; et concernant les sites non exploités doivent être conçu d'une manière durable avec une logique rationnelle, et avec une large et positive vision.

Cela va être matérialisé dans des propositions, des scénarios d'aménagement et de stratégies bien défini, et là c'est l'objet de la phase suivante.

FICHES TECHNIQUES

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



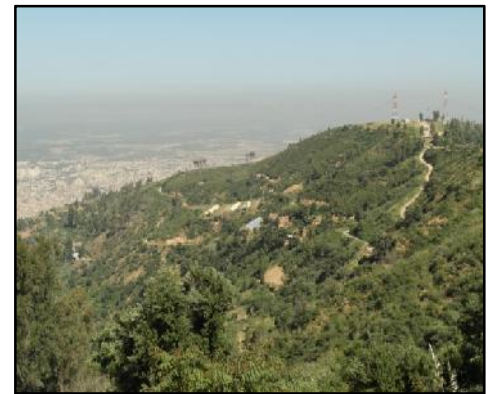
Daïra : Ouled yaïch

Commune : Chréa

Superficie : 80,29 Km²

Population : 925 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- Un hôtel et une auberge qui fonctionnent.
- Trois hôtels non fonctionnels.

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel important et varié.
- Une vue panoramique attractive.
- Des espèces animales rares.
- Un climat pur.

Les problématiques :

- Un flux touristique important et varié.
- Manque des équipements d'hébergement touristiques.
- Accessibilité moyenne.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : Bougara

Commune : Hammam Melouane

Superficie : 151,93 Km²

Population : 6639 habitants

Tourisme dominant : -Montagneux
-Thermal



Equipements touristiques :

- Un complexe touristique en cours de réalisation.
- Une auberge qui fonctionne.

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel important et varié.
- Une vue panoramique attractive vers les montagnes.
- Présence des sources thermales.
- Un climat pur.

Les problématiques :

- Un flux touristique important et varié.
- Manque des équipements d'hébergement touristiques.
- Risque de pollution des eaux de l'oued.

Les sites/équipements à valoriser :

- Hammam Melouane centre.
- Maktàa Lezrak.
- Le site d'Agharène.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



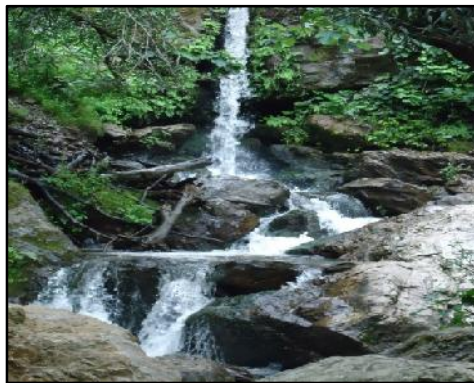
Daira : Mouzaïa

Commune : Chiffa

Superficie : 48,11 Km²

Population : 37012 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- Un complexe touristique en cours de réalisation.
- Une auberge fonctionnelle.

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel important et varié.
- Une vue panoramique attractive vers les montagnes.
- Des espèces animales rares (singe de Mago.....).
- Un climat pur.

Les problématiques :

- Un flux touristique important et varié.
- Equipements d'hébergement touristiques insuffisants.
- Risque de disparition de certaines espèces.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : Mouzaïa

Commune : Ain Romana

Superficie : 101,38 Km²

Population : 13571 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- /

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel important et varié.
- Une vue panoramique attractive vers les montagnes et vers les communes avoisinantes.
- Présence des sources d'eau naturelles.
- Un climat pur.
- Existence d'un lac qui présente une exception naturelle.

Les problématiques :

- Manque de sécurité, de transport, d'informations et de services.
- Accès difficile à travers une piste.
- Absence des équipements d'hébergement touristiques.

Les sites/équipements à valoriser :

- La forêt d'Ain Brahim.
- La zone du lac de Dhaya.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daïra : El Affroun

Commune : Oued Djer

Superficie : 61,14 Km²

Population : 6942 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- /

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel important et varié.
- Une vue panoramique attractive vers les montagnes et vers les communes avoisinantes, vers l'autoroute.
- Présence des sources d'eau naturelles.
- Un climat pur.

Les problématiques :

- Manque de sécurité, de transport, d'informations et de services.
- Accès difficile à travers une piste.
- Absence des équipements d'hébergement touristiques.

Les sites/équipements à valoriser :

- Zone de Magramen.
- Zone de Tala Oulakhir.
- Zone de Sidi Saïd.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : El Affroun

Commune : El Affroun

Superficie : 55,87 Km²

Population : 44013 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- /

Les opportunités offertes :

- Existence d'un site naturel avec une position stratégique abandonnée.
- Une vue panoramique dominante.

Les problématiques :

- Accès difficile à travers une piste.
- Absence des équipements d'hébergements touristiques.

Les sites/équipements à valoriser :

- Forêt de Sidi Abdelkader.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daïra : Blida

Commune : Bouarfa

Superficie : 67,16 Km²

Population : 37884 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- Un parc de loisirs en cours de réalisation.

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel important et varié.
- Une vue panoramique attractive vers les montagnes
- Présence des sources d'eau naturelles.
- Un climat pur.

Les problématiques :

- Accès difficile à travers une piste.
- Absence des équipements d'hébergement touristique et des infrastructures de base et du commerce.
- Une grande surface naturelle non traitée.

Les sites/équipements à valoriser :

- Sidi El Fodil.
- Sidi Ikhlef

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daïra : Bougara

Commune : Bougara

Superficie : 86,12 Km²

Population : 54177 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- Une auberge fonctionnelle.

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel important et varié.
- Une vue panoramique attractive vers les montagnes et vers les communes avoisinantes.
- Présence des sources d'eau naturelles.
- Un climat pur.

Les problématiques :

- Des sites naturels abandonnés.
- Absence des équipements d'hébergement touristique et des infrastructures de base et du commerce.
- Manque de sécurité, de transport, d'informations et de services.

Les sites/équipements à valoriser :

- Forêt de Tazarine.
- Khomiès.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : Bougara

Commune : Ouled Slama

Superficie : 71,18 Km²

Population : 35282 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- /

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel important.
- Une vue panoramique attractive vers les montagnes et vers les communes avoisinantes.
- Présence des sources d'eau naturelles.
- Un climat pur.

Les problématiques :

- Absence des équipements d'hébergement touristiques.
- Manque de sécurité.

Les sites/équipements à valoriser :

- Forêt de Sidi Hmida.
- Source de Tihamamine.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daïra : Boufarik

Commune : Soumaâ

Superficie : 27,75 Km²

Population : 39521 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- Une auberge de jeunes non fonctionnel.

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel important et varié.
- Une vue panoramique attractive vers les montagnes.
- Un climat pur.

Les problématiques :

- Des sites naturels non traités.
- Insuffisance des équipements d'hébergement touristiques.
- Colonie de vacances abandonnée.

Les sites/équipements à valoriser :

- Sidi Youcef.
- Dar Essaâda.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : Meftah

Commune : Djebbabra

Superficie : 28,48 Km²

Population : 3763 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- /

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel important et varié.
- Une vue panoramique attractive vers les montagnes et vers les communes avoisinantes.
- Présence des sources d'eau naturelles.
- Un climat pur.

Les problématiques :

- Manque de sécurité, de transport, d'informations et de services.
- Accessibilité moyenne.
- Absence des équipements touristiques.
- Présence de plusieurs sites naturels abandonnés.

Les sites/équipements à valoriser :

- El Maaden.
- Beni Saâda.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daïra : Oued El Alleug

Commune : Beni Tamou

Superficie : 24,67 Km²

Population : 43677 habitants

Tourisme dominant : Culturel



Équipements touristiques :

- /

Les opportunités offertes :

- Patrimoine culturel abandonné.

Les problématiques :

- Foncier appartenant à des privés.
- Nature juridique des sites sont des exploitations agricoles.

Les sites/équipements à valoriser :

- Dar Aziza.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : Bouinan

Commune : Chebli

Superficie : 61,46 Km²

Population : 32694 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- /

Les opportunités offertes :

- Un relief plat et non accidenté.
- Beauté de la ville.
- Présence des bâtisses historiques.

Les problématiques :

- Accessibilité moyenne.
- Manque des équipements d'hébergement touristiques.
- Manque d'information et de service.

Les sites/équipements à valoriser :

- Tabeynet.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daïra : Bouinan

Commune : Bouinan

Superficie : 73,2 Km²

Population : 33264 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- /

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel vierge.
- Une vue panoramique attractive vers les montagnes et vers les communes avoisinantes.
- Présence des sources d'eau naturelles.
- Un climat pur.
- La majorité des sites sont des biens communaux.

Les problématiques :

- Accessibilité moyenne.
- Manque des équipements d'hébergement touristiques.
- Manque de sécurité, de transport, d'informations et de services.

Les sites/équipements à valoriser :

- Sidi Serhane vers Chréa.
- Tafrount.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : Larbaa

Commune : Larbaa

Superficie : 85,25 Km²

Population : 92661 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- Une auberge fonctionnelle.

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel important.
- Une vue panoramique attractive vers les montagnes et les communes avoisinantes.
- Présence d'une source d'eau naturelle salée.
- Un climat pur.

Les problématiques :

- Accessibilité moyenne.
- Manque des équipements d'hébergement touristiques.
- Présence d'une décharge à proximité.

Les sites/équipements à valoriser :

- Mouilha.
- La voie vers la commune de Sohane.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daïra : Larbaa

Commune : Souhane

Superficie : 64,5 Km²

Population : 347 habitants

Tourisme dominant : - Montagneux
- Sportif



Equipements touristiques :

- Un hôtel privé non fonctionnel.

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel et varié.
- Une vue panoramique attractive vers les montagnes et les communes avoisinantes.
- Présence des sources d'eau naturelles.
- Un climat pur.
- Existence des sites favorables au tourisme sportif.

Les problématiques :

- Accessibilité moyenne.
- Manque des équipements d'hébergement touristiques.
- Manque de transport, d'informations et de services.

Les sites/équipements à valoriser :

- Tamedjout.
- Talazirit.
- Source d'Ouled Messoud.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daïra : Ouled Yaâch

Commune : Beni Mered

Superficie : 15,72 Km²

Population : 40470 habitants

Tourisme dominant : /



Equipements touristiques : - /

Les opportunités offertes : - /

Les problématiques : - /

Les sites/équipements à valoriser : - /

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : Blida

Commune : Blida

Superficie : 53,26 Km²

Population : 170049 habitants

Tourisme dominant : Culturel



Equipements touristiques :

- Sept hôtels fonctionnels.

Les opportunités offertes :

- Un patrimoine culturel riche et varié.
- Présence des sites historiques.
- Un cadre architectural diversifié.
- Existence des anciens jardins.

Les problématiques :

- Les sites naturels ignorés.
- Les équipements culturels et culturels abandonnés.

Les sites/équipements à valoriser :

- Château Chéri.
- Equipements culturels et culturels (mosquée Ben Saâdoun et El Hanafi, théâtre de Mohammed Touri,...)
- La zone boisée de la route de Chiffa.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : Oued El Alleug
Commune : Ben Khelil
Superficie : 43,63 Km²
Population : 31943 habitants
Tourisme dominant : /



Equipements touristiques : - /

Les opportunités offertes : - Diversité agricole.

Les problématiques : - Foncier appartenant à des privés.

Les sites/équipements à valoriser : - Maison turque.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : Oued El Alleug
Commune : Oued El Alleug
Superficie : 55,53 Km²
Population : 43073 habitants
Tourisme dominant : /



Equipements touristiques : - /

Les opportunités offertes : - /

Les problématiques : - /

Les sites/équipements à valoriser : - /

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daïra : Ouled yaîch
Commune : Ouled yaîch
Superficie : 14,02 Km²
Population : 100000 habitants
Tourisme dominant : /



Equipements touristiques : - Un hôtel fonctionnel.

Les opportunités offertes : - /

Les problématiques : - /

Les sites/équipements à valoriser : - /

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : Boufarik

Commune : Boufarik

Superficie : 50,94 Km²

Population : 75374 habitants

Tourisme dominant : /



Equipements touristiques : - /

Les opportunités offertes : - /

Les problématiques : - /

Les sites/équipements à valoriser : - /

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : Mouzaïa

Commune : Mouzaïa

Superficie : 83,90 Km²

Population : 55119 habitants

Tourisme dominant : /



Equipements touristiques : - /

Les opportunités offertes : - /

Les problématiques : - /

Les sites/équipements à valoriser : - /

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : Boufarik

Commune : Guerouaou

Superficie : 18,01 Km²

Population : 19343 habitants

Tourisme dominant : Montagneux



Equipements touristiques :

- /

Les opportunités offertes :

- Un paysage naturel et varié.
- Une vue panoramique attractive vers les montagnes et les communes avoisinantes.
- Présence des sources d'eau naturelles.
- Un climat pur.

Les problématiques :

- Accessibilité moyenne.
- Manque des équipements d'hébergement touristiques.

Les sites/équipements à valoriser :

- Sidi Moussa.
- Sidi Aissa.

LES POTENTIALITES TOURISTIQUES



Daira : Meftah

Commune : Meftah

Superficie : 55,12 Km²

Population : 69361 habitants

Tourisme dominant : /



Equipements touristiques : - /

Les opportunités offertes : - /

Les problématiques : - /

Les sites/équipements à valoriser : - /

ANNEXE

Questionnaire : Commune

1 Qui est la personne interviewée ?

Nom:

Fonction:

2, vérifier et compléter les coordonnées

Téléphone

3, Statut juridique de la structure

4 Quelles sont les formes de tourisme qui sont pratiquées chez vous:

Culturel - Religieux - de Transit - Week end - Relaxation - Thermale - Gastronomie - de mémoire

5- Quel est la capacité d'hébergement touristique sur votre territoire?

Nbre unités/type

Nbre de place par unité :

Nbre de place par unité :

Nbre de place par unité :

Nbre de place par unité :

Nbre de place par unité :

Nbre de place par unité :

6- Quels sont les principaux points d'attractions touristique sur votre territoire ?

7- Quels est l'offre d'événements culturels, animations ou autre sur votre territoire?

8- Quels est la fréquentation touristique de votre territoire?

Nbre arrivées ?

Nbre Nuitées?

9- Quelle est la provenance des touristes qui arrivent sur votre territoire?	Lieux d'origine :
	Lieux d'origine :
	Lieux d'origine :
	Lieux d'origine :
	Lieux d'origine :

10- Quelles est l'origine touristique pour votre territoire que vous cibliez?	Lieux d'origine :
	Lieux d'origine :
	Lieux d'origine :
	Lieux d'origine :
	Lieux d'origine :

11- Quelle est l'infrastructure de santé et soins sur votre territoire?	type, nbre, capacité :
	type, nbre, capacité :
	type, nbre, capacité :
	type, nbre, capacité :
	type, nbre, capacité :

12- Quelle est l'infrastructure de traitement des eaux uséset quelle capacité ?

13- Comment se fait le traitement des déchets sur votre territoire ?
--

14- Quelle est l'infrastructure de commerces et services ? Type de commerce et nombre ?

15- Comment arrive-t-on sur votre territoire? : Autoroute - route - train	
16- Quelles sont les principaux moyens de mobilité à l'intérieur du territoire ?	Nbre de Transport en commun Nbre de Taxi Autres
17- Avez-vous des projets d'investissements dans le secteur des loisirs ou des attractions touristiques ? Si oui préciser l'objet, capacité montant	
18- Y a-t-il une activité spécifique/traditionnelle sur votre territoire qui peut être valorisée touristiquement ?	
19- Y a-t-il des terrains libres pour des projets de développement touristique ?	
20- Y a-t-il un système d'information touristique sur votre territoire ?points d'information, signalisation, guides, autres	
21- Quels sont, selon vous, les 3 actions prioritaires à mener afin de traiter les principaux points faibles de la destination BLIDA ?	
22- Quels sont, selon vous, les 3 points forts qui font que les touristes choisissent BLIDA plutôt qu'une autres destination?	
23- Sur l'avenir à de 3 à 5 ans de la destination BLIDA , êtes vous	Plutôt optimiste Plutôt pessimiste Très pessimiste Pourquoi ?